

Universidad Autónoma de Baja California

Facultad de Economía y Relaciones Internacionales



Plan de Desarrollo 2020-2024

Directorio

Dr. Daniel Octavio Valdez Delgadillo

Rector

Dr. Edgar Ismael Alarcón Meza

Secretario General

M.I. Edith Montiel Ayala

Vicerrectora, Campus Tijuana

Dr. Joaquín Caso Niebla

Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional

Dr. Natanael Ramírez Angulo

Director

Dr. Germán Osorio Novela

Subdirector

Dra. Juana Astorga Ceja

Coordinadora de Formación Profesional

Dr. José de Jesús Alejandro Monjaraz Sandoval

Coordinador de Extensión y Vinculación

Dra. Erika Chávez Nungaray

Coordinadora de Investigación y Posgrado

MC. Edgar Noel Severiano Quintana

Administrador

Participantes

Dr. Natanael Ramírez Angulo, Director

Dr. Germán Osorio Novela, Subdirector

Dra. Juana Astorga Ceja, Coordinador de Formación Profesional

Dr. José de Jesús Alejandro Monjaraz Sandoval, Coordinador de Extensión y Vinculación

Dra. Erika Chávez Nungaray, Coordinadora de Investigación y Posgrado

MC. Edgar Noel Severiano Quintana, Administrador

Dra. Verónica de la O Burrola, Coordinadora de la carrera de Economía

Dr. José Rene Torres Carrizoza, Coordinador de la carrera de Relaciones Internacionales

Dr. Martín Cutberto Vera Martínez, Coordinador de la carrera de Administración Pública y Ciencia Política.

Dra. Ana Isabel Acosta Martínez, Coordinador del Programa de Maestría y Doctorado en Ciencias Económicas.

Dr. David Rocha Romero, Coordinador del Programa de Maestría y Doctorado en Estudios del Desarrollo Global.

Dr. Roberto Ivan Fuentes Contreras, Coordinador del Programa de Maestría y Doctorado en Negocios Sociales.

Dr. José García Gómez, Coordinador de la Maestría en Valuación.

Dra. Belem Avendaño Ruíz, Líder de Cuerpo Académico y Responsable del Programa de Responsabilidad Social Universitario.

Dra. Cheryl Álvarez Torres, Responsable del Programa 8 =1.

MC. Sua Madai Rosique Ramírez, Responsable de Orientación Educativa y Atención Psicopedagógica.

C. Néstor Robles García: Responsable de Servicio Social Comunitario y Profesional

Apoyo Institucional:

Dr. Joaquín Caso Niebla, Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional

Mtra. Adalgiza Ramírez Wakamatzu, Jefa del Departamento de Planeación, Seguimiento y Estudios Estratégicos.

Índice

1. Introducción	1
2. Diagnóstico	3
2.1 Calidad y pertinencia de la oferta educativa	3
2.1.1 Matrícula.....	3
2.1.2 Estatus de Calidad de la Oferta Educativa	4
2.2 Proceso formativo de los estudiantes	6
2.2.1 Modalidades de aprendizaje.....	6
2.2.2 Servicio Social Comunitario y Profesional.....	7
2.2.3 Tutorías	9
2.2.4 Orientación Psicopedagógica.....	10
2.2.5 Tasa de retención, eficiencia terminal y titulación	11
2.2.6 Resultados del EGEL por programa educativo.....	13
2.3 Investigación, desarrollo tecnológico e innovación	15
2.3.1 Cuerpos Académicos y Redes de Colaboración.....	15
2.3.2 Proyectos de Investigación y Fuentes de Financiamiento	17
2.3.3 Producción Académica	20
2.4 Extensión y vinculación	21
2.4.1 Presencia en la Comunidad	21
2.4.2 UABC - Centro Yunus para los Negocios Sociales y Bienestar	22
2.4.3 Actividades Culturales	24
2.4.4 Actividades Deportivas	24
2.4.5 Educación Continua	25
2.4.6 Actividades de Difusión	25
2.5 Internacionalización	26
2.5.1 Cursos Homologados con Universidades Extranjeras	26
2.5.2 Acreditación Internacional de la Oferta Educativa y Programas de Doble Grado .	27
2.5.3 Movilidad Académica	27
2.5.4 Movilidad Estudiantil	28
2.6 Desarrollo académico	29
2.6.1 Habilitación de la Planta Docente.....	29

2.7 Cultura digital	31
2.8 Comunicación e identidad universitaria	32
2.9 Infraestructura, equipamiento y seguridad	32
2.10 Organización y gestión administrativa	34
2.10.1 Estructura organizacional	34
2.10.2 Capacitación del personal	36
2.10.3 Clima organizacional	36
2.11 Cuidado del medio ambiente	37
2.11.1 Programa de cero residuos y otras acciones	37
2.12 Gobernanza universitaria, transparencia y rendición de cuentas	37
2.12.1 Gobernanza	37
2.12.2 Gestión de Recursos	38
2.12.3 Transparencia y Rendición de Cuentas	40
3. Análisis de Fortalezas y Debilidades	40
4. Estructura organizacional	42
5. Misión, visión y valores institucionales	44
6. Objetivo del plan de desarrollo	45
7. Políticas, objetivos, estrategias, acciones generales y acciones	46
8. Mecanismo de seguimiento y evaluación	53

1. Introducción

Reducir la desigualdad en México y mejorar las condiciones de bienestar de los grupos en mayor desventaja, requiere entre otras cosas, incrementar el acceso a la educación superior a los jóvenes que están en posibilidad de hacerlo, mejorando no sólo la cobertura sino también la equidad con la que se hace. Diversos estudios han confirmado que personas que alcanzan niveles educativos altos, suelen tener mayor participación social, mejores tasas de empleos e ingresos relativos más elevados, una mejor salud, y en términos generales, mejores niveles de bienestar (OCDE, 2016). La Organización de las Naciones Unidas considera entre sus objetivos del desarrollo sustentable, garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, que promueva oportunidades de aprendizaje permanente para todos (Anuies, 2018).

El mundo cambiante al que nos enfrentamos presenta retos importantes, pero también oportunidades que sólo será posible aprovechar si generamos las condiciones para adaptarnos a los avances en materia tecnológica y a la generación de conocimiento para la solución de problemas locales, nacionales y globales. Ello requiere formar profesionistas competitivos, con una educación de calidad y programas actualizados en sus campos de conocimiento, pero también con valores para que ejerzan de manera ética y solidaria con los segmentos menos favorecidos y que dadas las condiciones actuales, no logran acceder a la educación superior.

De acuerdo con estudios y organismos internacionales, los principales retos para la educación superior, son las políticas de aseguramiento de la calidad, la pertinencia, expansión y diversificación de la oferta educativa, incorporar los efectos del cambio tecnológico en la educación, replantear nuevas habilidades para que los estudiantes atiendan los cambios en el mercado laboral originados por los avances tecnológicos, la internacionalización de los programas educativos, la transparencia y rendición de cuentas, el financiamiento y la responsabilidad social universitaria, entre los principales (Sarrico, et. al., 2017; UABC, 2019). Estos retos se reconocen en el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2019-2023, de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), y para atenderlos se contemplan 3 ejes transversales, 12 políticas y objetivos institucionales, con 30 estrategias y 127 acciones, que buscan seguir contribuyendo en la formación de calidad de miles de jóvenes de Baja

California, manteniendo a la UABC como una de las mejores universidades públicas del país e incrementar su reconocimiento y posicionamiento en el ámbito internacional.

Lograr los objetivos institucionales requiere el esfuerzo de todos y el trabajo coordinado entre las diferentes Unidades Académicas y la administración de la Universidad. El presente plan de desarrollo de la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales (FEYRI), busca contribuir en ese sentido, partiendo de conocer la situación actual de la Facultad, sus principales logros en los años recientes, pero sobre todo los retos y oportunidades que debe atender hacia los siguientes cuatro años de vida institucional, que le permitan seguir creciendo y apoyando el desarrollo profesional de miles de jóvenes de Baja California y del país.

La metodología para la elaboración del presente plan consistió en la revisión de los principales indicadores de la Facultad, análisis de información recabada de los procesos de acreditación tanto de los programas de licenciatura como de posgrado, así como de instrumentos aplicados a los diferentes grupos de interés, donde se obtuvo información y opiniones muy valiosas para mantenernos en un proceso de mejora continua, que ayude a consolidar la calidad y competitividad que ha caracterizado tanto a la planta de profesores como a la comunidad estudiantil. De igual forma, se contó con el trabajo colegiado de los profesores, a través de sus principales mecanismos de organización. Por lo tanto, este plan es resultado de una reflexión conjunta en la búsqueda de apoyar el desarrollo de esta importante Unidad Académica.

El Plan se organiza en ocho apartados. El primero, es la introducción que brinda un panorama general de lo que se busca alcanzar; en el segundo apartado se ha desarrollado un diagnóstico para determinar la situación actual de la Unidad Académica; en el tercero se hace un análisis sobre las fortalezas que se han logrado consolidar y las debilidades que aún persisten y que es importante atenderlas en los siguientes años; en el cuarto se describe la estructura organizativa de la Unidad Académica; en el quinto se incluye la misión, visión y los valores en los que se fundamenta; en el sexto se presenta el objetivo general que guiará los trabajos que se desarrollarán; en el séptimo se han organizado las acciones y metas que se pretenden alcanzar en los siguientes cuatro años, alineadas con las políticas, objetivos y estrategias

incluidas en el Plan de Desarrollo de la Universidad; y finalmente, en el apartado ocho se presentan los mecanismos de seguimiento y rendición de cuentas.

2. Diagnóstico

2.1 Calidad y pertinencia de la oferta educativa

2.1.1 Matrícula

Actualmente la Facultad oferta tres programas de licenciatura: Economía, Relaciones Internacionales y Administración Pública y Ciencia Política; y ocho programas de posgrado: Maestría y Doctorado en Ciencias Económicas, Maestría y Doctorado en Estudios del Desarrollo Global, Maestría y Doctorado en Valuación y Maestría y Doctorado en Negocios Sociales. Al cierre del ciclo escolar 2020-1, la Facultad mantuvo una matrícula de 1,628 estudiantes, de los cuales 133 son del posgrado y el resto de licenciatura. Con respecto al ciclo 2015-1, esto representa un crecimiento global de 5.4%, de donde se destaca el caso particular del posgrado que tuvo un crecimiento de 27.9%, que se explica por el crecimiento de la matrícula de los programas ya existentes, pero también, por la nueva oferta educativa que se creó en los últimos años. En el caso de la licenciatura se observa un comportamiento muy estable para el programa de Economía, un crecimiento importante en los últimos ciclos para el caso de Relaciones Internacionales y una caída en el caso del programa de Administración Pública y Ciencia Política (APyCP).

En ese mismo tiempo, la UABC creció 5.3%, dando espacio a un período de estabilización de la matrícula, después de un largo tiempo de crecimiento sostenido ocasionado principalmente por la incertidumbre financiera a la que fue sometida en los últimos años. El crecimiento de la matrícula siempre tendrá repercusiones positivas tanto en lo económico como en lo social para cualquier entidad federativa o el país en general, sobre todo en casos donde la tasa de cobertura es deficitaria como el nuestro, sin embargo, promover su crecimiento requiere de un análisis detallado tanto de pertinencia como de viabilidad financiera que permita sostener su crecimiento en el tiempo, sin demerito de la calidad y con finanzas sanas. El PDI 2019-2023, contempla entre sus políticas, estrategias y acciones, el crecimiento de la matrícula y la ampliación de la oferta educativa, siempre que las

condiciones lo permitan, lo cual genera una oportunidad para que la FEYRI pueda incrementar su matrícula de licenciatura en los programas donde sea pertinente o en su caso, también para ampliar la oferta educativa y aprovechar los espacios de infraestructura y de capital humano que dispone, previo análisis de pertinencia y factibilidad.

Cuadro 1. Matrícula por programa y ciclo escolar, 2015-1-2020-1

Semestre	TC	LEC	LRI	LAPyCP	Total	MCE	DCE	MEDG	DEDG	MV	DV	MNS	DNS	Total	Total
2015-1	445	328	326	341	1,440	12	24	8	27	33				104	1,544
2015-2	451	359	347	348	1,505	21	18	15	36	33				123	1,628
2016-1	471	350	342	357	1,520	21	18	15	34	36				124	1,644
2016-2	462	361	330	324	1,477	24	23	18	33	34				132	1,609
2017-1	491	349	330	325	1,495	23	14	17	30	31				115	1,610
2017-2	461	368	352	313	1,494	14	20	17	37	31				119	1,613
2018-1	512	349	329	296	1,486	14	19	17	33	33				116	1,602
2018-2	415	369	357	335	1,476	17	25	20	32	33				127	1,603
2019-1	459	339	379	308	1,485	16	24	19	33	34				126	1,611
2019-2	468	334	399	296	1,497	19	23	21	33	34	9	3	7	149	1,646
2020-1	485	330	402	278	1,495	18	22	20	29	29	7	3	5	133	1,628

TC: Tronco Común; LEC: Licenciado en Economía; LRI: Licenciado en Relaciones Internacionales; LAPyCP: Licenciado en Administración Pública y Ciencias Política; MCE: Maestría en Ciencias Económicas; DCE: Doctorado en Ciencias Económicas; MEDG: Maestría en Estudios del Desarrollo Global; DEDG: Doctorado en Estudios del Desarrollo Global; MV: Maestría en Valuación; DV: Doctorado en Valuación; MNS: Maestría en Negocios Sociales; y DNS: Doctorado en Negocios.

Fuente: Coordinación General de Servicios Estudiantiles y Gestión Escolar de la UABC.

2.1.2 Estatus de Calidad de la Oferta Educativa

Los tres programas de licenciatura se encuentran acreditados por su buena calidad por organismos reconocidos por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior, A.C., (Copaes) y en el año 2020, el programa de Economía logró la acreditación internacional por el organismo Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP), con sede en Estados Unidos, distinguiéndolo como uno de los mejores programas de América Latina que el organismo haya evaluado. Esto representó un paso importante para continuar fortaleciendo los procesos de internacionalización de los programas educativos, posicionando a la Unidad Académica y manteniendo el esfuerzo permanente por mejorar la calidad de la enseñanza y el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

En el caso del posgrado, de los 8 programas que se ofertan, 5 se encuentran en el Padrón Nacional de Posgrado de Calidad (PNPC) del CONACYT. Se destaca que, de los cinco programas en el PNPC, tres cuentan con la distinción de competencia internacional (Maestría y Doctorado en Ciencias Económicas y Doctorado en Estudios del Desarrollo Global) y los dos restantes están en nivel consolidado. Lo anterior es resultado de un trabajo colegiado al interior de los Núcleos Académicos Básicos de los programas, de mantener y dar seguimiento a las observaciones realizadas en las evaluaciones previas, a la competitividad y al compromiso de los académicos y estudiantes de la Facultad. Estos datos posicionan a la Facultad como una de las más competitivas en materia de posgrado, pues del 100% de los programas de la UABC que cuentan con la distinción de competencia internacional por parte del CONACYT, el 75% son de la Facultad.

De esta forma, el 100% de la matrícula de licenciatura se encuentra formándose en programas acreditados por su buena calidad y en el caso del posgrado, el 89% lo hace en programas que forman parte del PNPC del CONACYT, el reto sin duda, es lograr que sea el 100%.

Cuadro 2. Calidad de la Oferta Educativa de la FEYRI

Programa	Última Evaluación	Organismo Acreditador	Resultado/Nivel	Vigencia
Licenciatura				
Economía	jun-17	CONACE	Reacreditado	jun-22
	abril-20	ACBSP	Internacional	abril 30
Relaciones Internacionales	dic-15	ACCECISO	Reacreditado	dic-20
Administración Pública y Ciencia Política	mar-19	ACCECISO	Reacreditado	mar-23
Posgrado				
Maestría en Ciencias Económicas	ago-16	CONACYT	Internacional	ago-20
Maestría en Estudios del Desarrollo Global	ago-16	CONACYT	Consolidado	ago-21
Maestría en Valuación	ago-17	CONACYT	Consolidado	ago-22
Doctorado en Ciencias Económicas	ago-16	CONACYT	Internacional	ago-20
Doctorado en Estudios del Desarrollo Global	ago-18	CONACYT	Internacional	ago-21
Maestría en Negocios Sociales				
Doctorado en Negocios Sociales				
Doctorado en Valuación				

Fuente: FEYRI, Informe de Actividades, 2020

2.2 Proceso formativo de los estudiantes

2.2.1 Modalidades de aprendizaje

El modelo educativo de la UABC contempla como parte de la flexibilidad curricular, que los estudiantes puedan obtener créditos mediante otras actividades diferentes a las materias, como son las ayudantías docentes, de investigación, ejercicios de investigación y actividades de vinculación, entre otras, las cuales complementan los procesos formativos de los estudiantes y enriquecen sus experiencias al tener un contacto más cercano con los profesores y al desarrollar actividades de investigación y vinculación y atender problemáticas reales.

Cuadro 3.

Otras Modalidades de Obtención de Créditos									
Semestre	Economía				Relaciones Internacionales	Administración Pública y Ciencias Políticas			Total
	AD	AI	EI	AV	AD	AD	AI	AV	
2015-1	4		1		5	2			12
2015-2	7	1	1	1	3	3			16
2016-1	9	1		1	5	5	2	5	28
2016-2	11	1			4	4		4	24
2017-1	9	1			3	5	3	2	23
2017-2	7				9	5	1	1	23
2018-1	8				11	6	4	3	32
2018-2	2	0	0	0	7	0	0	0	9
2019-1	3	1	0	0	7	5	0	0	16
2019-2	6	1	0	0	7	3	0	0	17
2020-1	11	3	0	0	10	3	0	0	27
Total	77	9	2	2	71	41	10	15	227

AD: Ayudantía Docente; AI: Ayudantía de Investigación; EI: Ejercicio de Investigación; AV: Actividades de Vinculación

Para aprovechar estas ventajas del modelo educativo, en los últimos 5 años se ha logrado atender a 227 alumnos, tanto en ayudantías docentes, de investigación, ejercicios de investigación y actividades de vinculación, lo que sin duda contribuye a fortalecer la

formación integral y desarrollar competencias útiles para desempeñarse de forma exitosa en el mercado laboral. Del total de estudiantes, el 40% pertenecieron al programa de economía, 31% de relaciones internacionales y el 29% de administración pública y ciencia política.

2.2.2 Servicio Social Comunitario y Profesional

En el caso del Servicio Social Comunitario (SSC), se busca desarrollar actividades o jornadas que vincule a los estudiantes con grupos vulnerables, como niños con necesidad, personas de la tercera edad, jornadas de limpieza, entre otros. Gran parte de estas actividades se coordinan a través del programa alumno solidario que se ha mantenido activo a lo largo de los años y mediante el cual se coordinan muchos esfuerzos. Este programa emblemático depende de la coordinación de formación profesional de la Facultad, mediante el cual se realizan diversas actividades a través de las cuales los alumnos se organizan para ayudar a grupos vulnerables de Tijuana y se trabaja con otras instituciones que también buscan apoyar a dichos sectores de la sociedad. Este programa ha recibido financiamiento en diversas ocasiones por la convocatoria de Servicio Social que emite la Universidad y se ha logrado apoyar a niños de casa hogar, asilos de ancianos, jornadas de salud, de limpieza y reforestación al interior de la Facultad, participando más de 1,000 jóvenes con resultados muy importantes de impacto en los grupos vulnerables, pero también transmitiendo valores de solidaridad y reciprocidad en los estudiantes.

Una mención especial merece la participación en las Brigadas Universitarias, mediante las cuales la UABC acerca los servicios de salud, asistencia legal, asesoría económica, educación, atención psicológica, artes y deportivas, a los sectores o colonias con mayores niveles de marginación. A través del Centro Yunus, se participa brindando asesoría a microempresarios o emprendedores, además de un taller para niños, con el objetivo de aprender a hacer un uso eficiente del dinero y en la medida de las posibilidades fomentar el ahorro y el interés por el emprendimiento.

En el caso del Servicio Social Profesional, se mantiene un seguimiento a través de los tutores para asegurarse que alrededor de 100% de los estudiantes que llegan al último semestre de su carrera ya haya acreditado su SSP. Es importante destacar que se ha venido haciendo el

esfuerzo de darle seguimiento a los estudiantes en su proceso de liberación del servicio social para evitar rezago, lo cual ha sido significativo para tener un buen indicador tanto de eficiencia terminal como de titulación.

Cuadro 4. Estadísticas del Servicio Social por Cohorte Generacional

Año	LE			LRI			LAPyCP			Total		
	Asign.	Lib.	%Lib.	Asign.	Lib.	%Lib.	Asign.	Lib.	%Lib.	Asign.	Lib.	%Lib.
2015-1	40	35	88%	65	63	97%	57	57	100%	162	155	96%
2015-2	35	35	100%	39	37	95%	32	31	97%	106	103	97%
2016-1	51	49	96%	49	46	94%	35	35	100%	135	130	96%
2016-2	30	29	97%	23	21	91%	38	36	95%	91	86	95%
2017-1	29	29	100%	49	49	100%	46	45	98%	124	123	99%
2017-2	46	45	98%	31	31	100%	44	44	100%	121	120	99%
2018-1	40	40	100%	31	30	97%	56	54	96%	127	124	98%
2018-2	43	43	100%	34	34	100%	27	27	100%	104	104	100%
2019-1	42	40	95%	65	63	97%	33	33	100%	140	136	97%
2019-2	42	34	81%	53	36	68%	13	13	100%	108	83	77%
2020-1	32	---	na	28	---	na	11	---	na	71	Na

Asign.: Asignados. Lib.: Liberados.

En el cuadro 4, se logra apreciar que más del 95% de los estudiantes logran su liberación, para permitir que en el último semestre puedan realizar una estancia profesional en alguna empresa o institución pública o social, a través de los Proyectos de Vinculación con Valor en Créditos, (PVVC) lo que permite asegurar el cierre del estudiante y cumplir con los requisitos para su egreso y su respectiva titulación. El hecho de que exista una importante eficiencia en la asignación y liberación en el servicio social profesional, ha sido posible gracias a la apertura y renovación de programas que ofrezcan experiencias significativas. Del 2015 al 2020, se han logrado la apertura o renovación de 81 programas de servicio social a través de las sesiones que realiza el Comité de Servicio Social, ampliando la oferta de programas y logrando una alta asignación que ayuda a tener un rezago mínimo y generar altas probabilidades de tener una buena tasa de eficiencia terminal y de titulación.

Cuadro 5. Programas de Servicio Social Profesional nuevos o renovados

Año	LE	LRI	LAPyCP	Total
2015	8	6	7	21
2016	2	1	5	8
2017	5	6	8	19
2018	9	5	7	21
2019	4	5	3	12
Total	28	23	30	81

2.2.3 Tutorías

La normatividad de la Universidad define la tutoría como un proceso de acompañamiento durante la formación de los alumnos, que se concreta mediante la atención personalizada o grupal. A través de la tutoría se orienta y da seguimiento al desarrollo de los alumnos y se apoya en aspectos cognitivos y afectivos del aprendizaje, fomenta su capacidad crítica y creativa, potencia su rendimiento académico y contribuye en su evolución social y personal. En la FEYRI, esta actividad se ha venido acompañando con el uso del Sistema Institucional de Tutorías (SIT). Este instrumento permite revisar la trayectoria académica de los estudiantes y darles seguimiento. En la actualidad existen los tutores de Tronco Común, ocho en total, y los tutores de carrera, distribuidos de la siguiente forma: siete para la Licenciatura en Economía, ocho para Relaciones Internacionales y siete para Administración Pública y Ciencias Políticas. En el período 2015-2020, en el tronco común se han impartido 4,701 tutorías, en la Licenciatura en Economía 6,496, en Relaciones Internacionales 6,100 y en Administración Pública y Ciencias Políticas 7,068, lo que suma en total 24,365.

Cuadro 4. Relación de Tutorías por Período

Periodo	Programa	Tutorías programadas	Tutorías no programadas	Grupales	Alumnos en grupales	Total
2015-1-2020-1	Tronco Común	81	37	119	4552	4701
	Economía	19	72	144	6390	6496
	RI	73	123	135	5904	6100
	APyCP	112	106	166	6850	7068
	Total	285	338	564	23696	24365

Fuente: Sistema Institucional de Tutorías (SITT)

Por otra parte, de acuerdo con los datos que arrojan la plataforma para evaluar el desempeño de las tutorías, El SIT muestra que en términos generales los estudiantes se encuentran satisfechos. El 88% de los estudiantes que respondieron, manifiestan estar de acuerdo o parcialmente de acuerdo con la posibilidad de encontrar a su tutor en el horario asignado para ello. Sobre el tema de cordialidad y respeto, el 94% manifiesta estar de acuerdo o parcialmente de acuerdo y con respecto a la eficiencia de la tutoría, el 86% manifiesta estar satisfecho con la orientación que recibe sobre los aspectos básicos de la organización del plan de estudios que cursa. Otra actividad muy importante que realiza el tutor está asociado a la asesoría que brinda durante el proceso de inscripción del alumnado, ya sea en línea o presencial, y al respecto los estudiantes señalan que el 86% se encuentra satisfecho con este servicio recibido por parte de sus tutores.

2.2.4 Orientación Psicopedagógica

Los servicios de orientación educativa y psicopedagógica difunden entre los alumnos las oportunidades de formación que la Universidad ofrece a través de su modelo educativo y los planes de estudios; ofrecen orientación vocacional; propician mediante programas y acciones individuales y grupales, la estimulación de habilidades de pensamiento, estrategias creativas de aprendizaje, técnicas y dinámicas individuales que favorecen el aprendizaje; potencian la formación de valores y ofrecen asesoría psicopedagógica. Estos servicios se brindan a través de psicólogos expertos responsables en cada unidad académica, a través de los cuatro programas institucionales: Atención Aspirantes, Atención a alumnos de nuevo ingreso y Atención a estudiantes universitarios.

También se brinda atención aquellos docentes que buscan mejorar su labor a través de los conocimientos, principios y técnicas que se derivan de la Psicología, como puede ser: Estimulación de Habilidades del Pensamiento en el Aula, Estrategias Didácticas Creativas, Técnicas y Dinámicas que favorezcan el aprendizaje y Formación de Valores en el Aula. Del 2015 al 2020 se atendieron 3,604 casos que han recibido algún tipo apoyo psicopedagógico.

Es importante resaltar que, dentro del programa de inclusión, donde ingresan a la universidad alumnos con desventajas físicas o problemas emocionales, la FEYRI realiza esfuerzos significativos para que estos estudiantes puedan incorporarse sin mayores dificultades a los

procesos de enseñanza aprendizaje. En los últimos cinco años, se han atendido 24 estudiantes que padecen alguna discapacidad, de los cuales, 19 han sido identificados con problemas emocionales o de adaptación social, a los cuales se les brinda un seguimiento para ayudarlos a insertarse en la dinámica de sus estudios y con sus compañeros de grupo. Dos estudiantes han presentado problemas con discapacidad motriz severa, los cuales han podido salir adelante gracias al apoyo recibido, a la sensibilización de los docentes y a la atención solidaria del resto de la comunidad de la FEYRI.

En los semestres recientes se ha mantenido una intensa actividad apoyando a jóvenes que han sufrido depresión, ansiedad, soledad y miedo, generado por la pandemia del COVID 19, lo cual ha sido posible, gracias al seguimiento que se hace a través de los medios digitales.

Cuadro 5. Atención a estudiantes universitarios

Año	Grupal	Atención psicológica	Bajas	Atención Académica	Problemas de aprendizaje	Problemas personales	Total
2015	275	12	11	90	5	5	398
2016	550	12	15	70	0	8	655
2017	400	9	1	70	0	7	487
2018	518	26	27	118	7	26	722
2019	690	23	76	82	11	23	904
2020-1	334	25	41	28	0	10	438
Total	2767	107	171	458	23	79	3604

2.2.5 Tasa de retención, eficiencia terminal y titulación

En el contexto de los programas de estudio de licenciatura, uno de los indicadores importantes es las tasas de eficiencia terminal y la de titulación, ya que mide la capacidad de la Facultad por retener y llevar a los estudiantes al final de su trayecto académico. En general, si se consideran los totales de ingreso y egreso del conjunto de carreras por cohorte generacional, se obtiene que la tasa de eficiencia terminal, es decir, la relación entre ingreso y egreso por generación en promedio para el período 2015-2020 es del 70%, muy similar en los tres programas educativos, indicador que está por encima del promedio de la universidad y de la educación superior a nivel nacional.

Cuadro 6. Tasa de retención por generación 2015-1 al 2019-2

Programa	Economía			Relaciones Internacionales			A. Pública y C. Políticas		
	Ingreso	Egreso	%	Ingreso	Egreso	%	Ingreso	Egreso	%
2011-1/2015-1	43	32	74%	41	35	85%	50	36	72%
2011-2/2015-2	59	48	81%	66	52	78%	45	37	82%
2012-1/2016-1	37	22	59%	46	33	72%	73	61	84%
2012-2/2016-2	69	59	86%	54	46	85%	39	28	72%
2013-1/2017-1	45	32	71%	34	21	62%	60	43	72%
2013-2/2017-2	64	46	72%	66	52	79%	44	28	64%
2014-1/2018-1	32	18	56%	52	28	54%	71	45	63%
2014-2/2018-2	71	48	68%	49	33	67%	42	30	71%
2015-1/2019-1	31	18	58%	43	21	49%	68	38	56%
2015-2/2019-2	68	29	43%	66	21	32%	29	11	38%
Promedio*	50	36	69%	50	36	70%	55	38	71%

- Se excluye del promedio la última generación en virtud de que es de reciente egreso, ese indicador subirá al concluir el presente semestre, por los alumnos que suelen rezagarse un semestre por la movilidad que realizan en los últimos dos semestres.

En el caso del análisis de la eficiencia terminal, medida por el porcentaje de estudiantes que lograron titularse después del egreso, para el período 2015-1 al 2019-2 es del 86%, muy superior a lo que sucede en la media nacional. La Facultad ha fortalecido los esfuerzos por ampliar las tasas de egreso y titulación, a través de un seguimiento y contacto más fuertes con los egresados. En fechas recientes ha incorporado como requisito para estar en las ceremonias de graduación que suelen realizarse al concluir cada ciclo escolar, el que los estudiantes cumplan con los requisitos de titulación, logrando que en los actos académicos que se tenían previos a la pandemia, se entregaran los títulos y se procediera a la toma de protesta, lo que ha ayudado a elevar de forma significativa la titulación.

Cuadro 7. Tasa de titulación por generación 2015-1 al 2019-2

Programa	Economía			Relaciones Internacionales			A. Pública y C. Políticas		
	Egreso	Titulación	%	Egreso	Titulación	%	Egreso	Titulación	%
2011-1/2015-1	32	27	84%	35	28	80%	36	29	81%
2011-2/2015-2	48	41	85%	52	41	79%	37	36	97%
2012-1/2016-1	22	17	77%	33	29	88%	61	50	82%
2012-2/2016-2	59	49	83%	46	36	78%	28	23	82%
2013-1/2017-1	32	31	97%	21	20	95%	43	38	88%
2013-2/2017-2	46	41	89%	52	50	96%	28	25	89%
2014-1/2018-1	18	17	94%	28	24	86%	45	38	84%
2014-2/2018-2	48	41	85%	33	30	91%	30	27	90%
2015-1/2019-1	18	15	83%	21	17	81%	38	34	89%
2015-2/2019-2	29	23	79%	21	16	76%	11	8	73%
Promedio	35	30	86%	34	29	85%	36	31	86%

2.2.6 Resultados del EGEL por programa educativo

Uno de los retos más importantes de la Facultad, son los indicadores del Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL) que aplica el CENEVAL, pues este indicador no se corresponde con los otros indicadores de calidad que tiene la FEYRI, como son la acreditación de sus programas de licenciatura, el estatus de los programas de posgrado en el PNPC y el nivel de habilitación de la planta docente, entre otros.

Del 2015 al 2020 han aplicado el EGEL 1,398 estudiantes, de ellos, 429 (31%) pertenecieron al programa de economía, 487 (35%) a relaciones internacionales y 482 (34%) a administración pública y ciencia política. Se observa una tendencia creciente en el número de sustentantes, lo cual puede ser reflejo de las estrategias para lograr una mayor retención de los estudiantes que logran ingresar a algún programa de la FEYRI.

Los datos del cuadro 8 muestran una tendencia a mejorar en todos los programas, siendo el caso de economía el más sobresaliente, pues de un 20% que aprobaron el examen en 2015-2 se incrementó a 41% en el semestre 2019-2, una variación de más de 20 puntos porcentuales,

llegando a su valor máximo en el semestre de 2019-1 con una aprobación del 51%, este dato pone a la licenciatura por encima del promedio nacional y se acerca al porcentaje requerido para ingresar al padrón de alto rendimiento del CENEVAL; en el caso del programa de Relaciones Internacionales, también se logra apreciar una mejora, al pasar de un 24% en el 2015-2 a 41% en la última evaluación, una mejora en 17 puntos porcentuales, siendo el valor más elevado en el semestre de 2018-1 donde logró llegar a 47%; por último, en el caso del programa de administración pública y ciencia política, con variaciones importantes, pero es posible también notar que el indicador logra mejorar al pasar del 43% en el 2015-2 al 48% en el 2019-2, siendo el porcentaje más elevado en el semestre de 2018-1 con 49%.

Cuadro 8. Sustentantes del EGEL por Carrera

Año	Econ	%	RI	%	APCP	%	Total
2015	70	32%	76	35%	73	33%	219
2016	70	29%	89	37%	83	34%	242
2017	97	30%	110	34%	115	36%	322
2018	88	34%	75	29%	93	36%	256
2019	104	29%	137	38%	118	33%	359
Total	429	31%	487	35%	482	34%	1398

Un dato que vale la pena resaltar es el número de estudiantes que ha logrado obtener el nivel de desempeño sobresaliente, el cual se ha incrementado de forma considerable, y es a partir del 2016-2 que los tres programas han presentado casos en ese nivel, validando la mejora en este indicador. Particularmente en las últimas aplicaciones, más del 10% de los sustentas logra colocarles en este nivel, donde el programa de economía y el de administración pública y ciencia política han llegado hasta el 13% y 15%, respectivamente.

Cuadro 9. Porcentaje de Estudiantes que Acreditan el EGEL

Año	Economía			RI			APyCP		
	DS	DSS	Total	DS	DSS	Total	DS	DSS	Total
2015-2	20%	0%	20%	24%	0%	24%	38%	5%	43%
2016-1	14%	0%	14%	13%	0%	13%	21%	0%	21%
2016-2	31%	2%	33%	15%	5%	20%	43%	0%	43%
2017-1	24%	1%	25%	29%	4%	33%	21%	2%	23%
2017-2	27%	3%	30%	33%	0%	33%	29%	2%	31%
2018-1	30%	13%	43%	43%	4%	47%	34%	15%	49%
2018-2	30%	11%	41%	16%	4%	20%	29%	6%	35%
2019-1	44%	7%	51%	34%	0%	34%	32%	13%	45%
2019-2	31%	10%	41%	31%	10%	41%	45%	3%	48%

RI: Relaciones Internacionales; APyCP: Administración Pública y Ciencia Política; DS: Desempeño Satisfactorio; y DSS: Desempeño Sobresaliente.

2.3 Investigación, desarrollo tecnológico e innovación

2.3.1 Cuerpos Académicos y Redes de Colaboración

La investigación se organiza en ocho cuerpos académicos (CA), de ellos, 6 están consolidados y dos en consolidación, lo cual ha sido posible gracias a una dinámica positiva para incentivar el trabajo de investigación de manera colegiada y generar una cantidad importante de productos académicos. Actualmente, del total de los PTC, el 86% participa en alguno de los CA, a pesar de ser elevado, la meta debe ser aspirar que el 100% logre estar dentro de uno de ellos. En este aspecto, es importante realizar un análisis minucioso para detectar las áreas de oportunidad que permita incrementar este porcentaje en los siguientes años.

Cuadro 10. Cuerpos Académicos de la FEYRI

Nombre del CA	LGAC	Nivel	Responsable	Integrantes
Economía Industrial y Desarrollo empresarial	Organización industrial y promoción económica; Desarrollo empresarial y capital humano	Consolidado	Martín Arturo Ramírez	Natanael Ramírez Angulo; German Osorio Novela; Roberto Iván Fuentes Contreras
Desarrollo y Competitividad Agroalimentaria	Competitividad y desarrollo agroalimentario	Consolidado	Belem Avendaño Ruiz	Ana I. Acosta Martínez; Verónica de la O Burrola
Desarrollo Económico	Economía mexicana	Consolidado	Juan Manuel Ocegueda Hernández	Rogelio Varela Llamas; Ramón Castillo Ponce
Educación Superior y Políticas Públicas	Políticas públicas comparadas; Educación superior	Consolidado	Marco Tulio Ocegueda Hernández	Patricia Moctezuma Hernández; Alejandro Mungaray Lagarda; Gerardo Huber Bernal
Economía Urbana y Regional	Procesos urbanos y configuración regional	Consolidado	Emilio Hernández Gómez	Jocelyne Rabelo Ramírez; Erika Chávez Nungaray
Relaciones Internacionales y Cooperación Transfronteriza	Políticas públicas para el desarrollo; Estudios regionales y globales	Consolidado	Rafael Velázquez Flores	Jesús López Almejo; Alejandro Monjaraz Sandoval; Marcela Maldonado Bodart*
Innovación, bienestar y desarrollo social en el contexto global	Innovación y desarrollo humano globalización y bienestar social	En consolidación	José G. Aguilar Barceló	Ana B. Mungaray Moctezuma; Martha C. Jaramillo Carmona; Santos López Leyva
Instituciones Políticas y gestión pública	Gestión pública contemporánea instituciones y procesos políticos	En consolidación	David Rocha Romero	Carlos Moreira Betancor; Alma B. Navarro Cerda; Martín C. Vera Martínez

El nivel de consolidación de los profesores que forman parte de estos CA permite un trabajo colegiado al interior de los mismos, pero también en con redes nacionales e internacionales que fortalece las capacidades de investigación, se facilitan el intercambio y estancias de investigación tanto para docentes como de estudiantes, particularmente de los posgrados. Entre las principales redes con las que se tienen participación están las siguientes.

- International Studies Associatio (ISA)
- Association of Studies of Higher Education (ASHE)
- Yunus Centre of the World (YCW)

- Asociación Mexicana de Estudios Internacionales (AMEI)
- Red Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (REMECID)
- Academia Mexicana de Ciencias
- Fundación Konrad Adenauer (KAS)
- Red de Sistemas Agroalimentarios Localizados-México (REDSIAL)
- Red de Investigación Socioeconómica, en Hortalizas, Frutas y Flores (RISHORT)
- Red de Norteamericanistas (REDAN)
- Red de Investigación y Docencia en Innovación Tecnológica (RIDIT)
- Relaciones Internacionales y Desarrollo Global (RIDG)
- Grupo de Reflexión sobre Integración y Desarrollo de América Latina y Europa

2.3.2 Proyectos de Investigación y Fuentes de Financiamiento

En los últimos cinco años la FEYRI ha logrado gestionar 19 proyectos de investigación en los que participan profesores de la Unidad Académica en forma colegiada a través de los CA. Los proyectos se enlistan en relación con las líneas de investigación que fomentan los CA de la Facultad, indicando las fuentes de financiamiento. Del total, 8 han sido financiados de manera interna por las convocatorias de investigación que promueve la universidad y el resto (11) son fuentes de financiamiento externos, de instituciones de Baja California, como los Ayuntamientos de Tijuana y Rosarito o el Instituto Estatal Electoral, y otras fuentes nacionales como el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) y la Secretaría de Educación Pública (SEP) del Gobierno Federal. Asimismo, se ha logrado avanzar hacia fuentes de financiamiento externas, y se concretaron proyectos financiados por la Universidad de California y Departamento de Estado del Gobierno de Estados Unidos, generando de esta forma redes internacionales de colaboración para atender problemáticas que inciden a ambos países. Destacan también dos proyectos con el CONACYT, que además de ser financiados por varios años, el monto de financiamiento es importante. Todos estos proyectos han permitido, además de la colaboración entre CA y grupos de investigación de otras partes del país y del extranjero, incorporar a estudiantes de licenciatura y posgrado, como becarios, ya que en su mayoría se ha requerido de trabajo de campo, lo cual ayuda e impacta de forma

positiva en la formación de los estudiantes, al tener experiencias de investigación que son muy valiosas en su proceso formativo.

Cuadro 11. Proyectos de Investigación, 2015-2020

Duración	Nombre del Proyecto	Investigador responsable	PTC	Financiamiento	Recurso
2015-2016	Evaluación de la política de calidad del posgrado en Baja California: alcances y perspectivas	Alma Beatriz Navarro Cerda	2	UABC	\$337,998
2015-2016	Jóvenes en riesgo en el municipio de Tijuana, Baja California 2015-1 2015-2	Ma. Carmen Alcalá Álvarez	2	Secretaría de Seguridad Municipal del Ayuntamiento de Tijuana.	\$160,000
2015-2016	Innovación social para la reducción de la desigualdad integral en Tijuana Baja California	Ana Bárbara Mungaray Moctezuma	3	UABC	\$166,667
2015-2016	Agro clúster bovino carne de Baja California: bases para la integración y competitividad	Ana Isabel Acosta Martínez	6	UABC	\$211,667
2015-2016	Violencia escolar en el Municipio de Tijuana	Ma. Carmen Alcalá Álvarez	2	Secretaría de Seguridad Municipal del Ayuntamiento de Tijuana.	\$200,000
2016-2018	The students we share: a cross-border workforce development priority	Ana Bárbara Mungaray Moctezuma	8	University of California in San Diego.	\$550,000
2016-2017	Análisis del cabildeo como variable que explica la influencia de gobiernos extranjeros y diásporas en la política estadounidense: el caso mexicano	José de Jesús López Almejo	2	PRODEP SEP	\$185,000
2016-2018	Modelo integral de combate a la pobreza e inseguridad alimentaria para comunidades en situación de vulnerabilidad de Tijuana, Baja California	Santos López Leyva	8	CONACYT	\$3,901,000

2016-2019	Sustentabilidad de una política pública de fomento al desarrollo microempresarial en Baja California a través de la participación de la sociedad civil	Alejandro Mungaray Lagarda	6	CONACYT	\$2,235,177
2017-2018	Estudio de mercado para derivados lácteos y preferencias del consumidor en Baja California	Ana Isabel Acosta Martínez	6	UABC	\$200,000
2017-2018	Seguimiento al cumplimiento de las propuestas electorales presentadas en el proceso electoral 2015-2016	David Rocha Romero	2	Instituto Estatal Electoral de Baja California	\$280,000
2017-2018	Análisis del e-gobierno en Baja California: alcances y oportunidades	Alma Beatriz Navarro Cerda	2	UABC	\$79,687
2018	Evaluación de los programas: Fondo de infraestructura social municipal; fondo de fortalecimiento municipal; Fortaseg; Fortalece; y Infraestructura vertiente PREP	Jocelyne Rabelo Ramírez	7	Ayuntamiento de Rosarito	\$150,000
2019-2020	Sistema de emprendimiento y el papel de la educación superior. Una evaluación para la construcción de una política pública	Martín Arturo Ramírez Urquidy	4	UABC	\$106,497
2019-2020	Dos cohortes transversales sobre distribución del ingreso y gasto en el área Tijuana, 1984-2019	Emilio Hernández Gómez	4	UABC	\$252,995
2019-2020	Estudio de necesidades y expectativas con las mujeres que habitan en tres zonas de atención prioritaria (ZAP) de Tijuana, B.C.: Nido de las Águilas, Antiplano y Mariano Matamoros	Martha Cecilia Jaramillo	4	UABC	\$156,000
2019	Seguimiento y evaluación de los proyectos prevención de violencia escolar y jóvenes construyendo prevención por parte de los programas de FORTASEG para el municipio de Rosarito	Alejandro Monjaraz	6	Ayuntamiento de Rosarito	\$220,000

2019-2020	Mapeo de ciudades secundarias para programas de resiliencia, seguridad humana y preparación de emergencias	Beatriz Navarro Cerda	2	Departamento de Estado, del Gobierno de EE.UU	\$1,751,547
2019-2020	Estudios de casos que evalúan la preparación para los desafíos del sector agroalimentario	Belem Avendaño	5	Departamento de Estado, del Gobierno de EE.UU	\$159,385
Total					\$11,303,620

2.3.3 Producción Académica

En cuanto a la producción académica, ésta suele ser amplia y variada, gracias a las diferentes disciplinas que conviven en la Facultad y las distintas Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento que se organizan en los CA. Esto permite tener una planta académica competitiva, con capacidad para producir en revistas nacionales e internacionales, así como libros o capítulos de libros publicados por editoriales de reconocido prestigio. Del 2015 al 2020, se logró producir 437 productos académicos, y de ello vale la pena destacar el incremento en publicación de artículos en revistas científicas indizadas, con visibilidad internacional. A pesar de lo alcanzado, este rubro seguirá siendo un reto, sobre todo para incorporar a esta dinámica de producción a los profesores más jóvenes que se han incorporado en los años recientes.

Cuadro 12. Productos académicos, 2015 a 2020

Producto	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Libro	11	12	11	12	13	3	62
Ponencia Internacional	10	8	13	11	12	0	54
Artículos	20	22	23	24	25	5	119
Capítulos de libro	21	16	18	18	22	5	100
Memorias de congreso	12	15	15	12	13	0	67
Reportes técnicos	6	6	8	4	4	0	28
Reseña	3	3	1	0	0	0	7
Total	83	82	89	81	89	13	437

Es importante mencionar que con el objetivo de atender la política institucional que ayude a mantener los mejores indicadores posibles en materia de investigación ya sea porque se logra incorporar nuevos profesores al SNI o mejorar los niveles en los programas de posgrado, pero además a subir en los ranking nacionales e internacionales, se debe mantener y fortalecer la promoción para que las publicaciones de los artículos sean en revistas clasificados como JCR o parte de la base de datos de SCOPUS, lo que da mayor visibilidad a las publicaciones e incrementa el número de citas a los trabajos realizados por investigadores de la FEYRI.

2.4 Extensión y vinculación

La extensión y vinculación de la Facultad con los diferentes sectores productivos y sociales se realiza a través del Servicio Social, los Proyectos de Vinculación con Valor en Créditos vinculados a las prácticas profesionales y mediante proyectos emblemáticos como el UABC-Centro Yunus para Negocios Sociales y Bienestar, mediante los cuales se atienden y desarrollan proyectos que buscan impactar en el bienestar de los grupos más vulnerables de la sociedad o atender problemáticas sociales, como el medio ambiente, la educación o salud. En el caso de la difusión se cuenta con dos programas que son Econográfico y Enfoque Cimarrón.

2.4.1 Presencia en la Comunidad

La Facultad cuenta con un programa emblemático denominado “Alumno Solidario” mediante el cual se organizan diferentes actividades al semestre para impactar en grupos vulnerables o participar en ayudar cuando suelen ocurrir afectaciones por algún tipo de desastre natural u otro. Se trabaja con otras instituciones que también buscan apoyar a dichos sectores de la sociedad. Este programa ha recibido financiamiento en diversas ocasiones por la convocatoria de Servicio Social que emite la Universidad y se ha logrado apoyar a niños de casa hogar, asilos de ancianos, jornadas de salud, de limpieza y reforestación al interior de la Facultad.

Asimismo, se participa en las Brigadas Universitarias que organizaba la UABC previo a que llegara la pandemia, mediante la cual se acercan servicios de salud, asistencia legal, asesoría económica, educación, atención psicológica, artes y deportivas, a los sectores o colonias con mayores niveles de marginación. A través del Centro Yunus, se participa brindando asesoría a empresario o emprendedores además de un taller para niños, con el objetivo de aprender a hacer un uso eficiente del dinero y en la medida de las posibilidades fomentar el ahorro y el interés por el emprendimiento.

2.4.2 UABC - Centro Yunus para los Negocios Sociales y Bienestar

A través del Centro Yunus, se participa en la Red Global de Centros Yunus, en la cual se concentran Universidades y Centros de investigación de diversos países, por ejemplo, Estados Unidos, Escocia, España, Chile, Perú, Tailandia, Corea del Sur, Inglaterra, Bangladesh, India, Australia, México, entre otros. Esto permite tener participaciones en las reuniones globales que se realizan de manera anual y se dan a conocer parte de los resultados que se realizan.

De igual forma se fomenta la organización de actividades académicas como los “encuentros sociales” que se hacen en coordinación con las Facultades de Ingeniería y Negocios de San Quintín y de Guadalupe Victoria, además de la Facultad de Ciencias de la Ingeniería, Administrativas y Sociales de Tecate, donde participaron estudiantes y docentes de las unidades académicas ya señaladas. Los mejores trabajos presentados en dicho evento, se seleccionan para participar en la “Social Business Academia Conference” donde participaron estudiantes de licenciatura y posgrado.

En materia de capacitación a negocios sociales y apoyo para combatir la condición de pobreza y desigualdad de nuestra región, se lleva a cabo un programa de investigación, asistencia y docencia, para brindar servicios de capacitación a emprendedores de negocios sociales, a través de la colaboración de docentes y estudiantes universitarios de la Facultad. Este programa logró generar una interacción dinámica entre los participantes, lo que permitió desenvolver tres aportaciones de la mayor relevancia:

- Enseñanza-aprendizaje en servicio para los estudiantes de licenciatura.

- Desarrollo de capacidades a empresarios, accesible y a bajo costo.
- Recursos de investigación-acción para docentes.

Los negocios sociales que participaron en la capacitación se encuentran localizados en zonas consideradas de atención prioritaria por las dependencias del gobierno local y federal, debido al alto nivel de rezago y marginación de la población, los cuales viven en una condición de pobreza extrema y multidimensional.

Del 2015 al 2020, se han apoyado a 757 micronegocios sociales localizados en las principales zonas de marginación y pobreza de Tijuana, Tecate y San Quintín, con el apoyo de 194 jóvenes prestadores de servicio social, los cuales han sido becarios del Centro Yunus para Negocios Sociales y Bienestar o a través de los proyectos de investigación vinculados al Centro. Este programa permite además fortalecer el aprendizaje de los estudiantes ya que logran aplicar sus conocimientos a un caso real, transferir conocimientos a un grupo empresarial vulnerable pero que gracias a sus actividades empresariales sostienen familias de bajos recursos y que muchos logren superar los niveles de pobreza en los que suelen vivir.

Cuadro 13. Negocios Sociales Atendidos y Jóvenes participantes en el UABC-Centro Yunus

Año	PSS	Becarios CONACYT	Localidad	Becarios UABC-Centro Yunus	Becas CONACYT	Negocios sociales atendidos
2015	34	N/A	Tijuana	\$77,616.00	N/A	310
	16	N/A	Tecate	\$56,448.00	N/A	
	12	N/A	San Quintín	\$42,336.00	N/A	
2016	43	N/A	Tijuana	N/A	N/A	218
2017	16	N/A	Tecate	\$38,096.00	N/A	108
	34	8	Tijuana	\$80,954.00	\$180,600.00	
2018	13	5	Tijuana	N/A	\$86,000.00	35
2019	16	N/A	Tijuana	N/A	N/A	33
2020	10	N/A	Tijuana	N/A	N/A	53
TOTAL	194	13		\$295,450.00	\$266,600.00	757

2.4.3 Actividades Culturales

Dentro del proceso formativo del modelo educativo de la UABC, se contempla la formación integral de los estudiantes, la cual en complemento a su formación académica se busca que se tengan experiencias vinculadas a lo cultural, deportivo y actividades que transfieran créditos que ayuden a desarrollar y consolidar valores contemplados en el código de ética de la Universidad. Con el fin de cumplir con ello, se realizan esfuerzos significativos para fomentar en los alumnos, docentes y administrativos la participación en actividades culturales, deportivas y de valores. Por semestre se organizan por lo menos un par de actividades las cuales se vinculan con el programa 8=1, con lo cual se transfieren créditos y se incentiva la participación.

A través de estos eventos se ha buscado fomentar una cultura por el cuidado de la salud, donde destacan talleres para atender problemas de adicciones o de violencia entre las parejas, aspectos de salud preventiva como los talleres para tratar el tema de prevención de cáncer y evaluación de la salud de los pulmones entre los estudiantes o talleres de inteligencia emocional para ayudar en el tema de confianza o evitar situaciones de depresión entre los estudiantes. Asimismo, se han desarrollado actividades ya muy tradicionales como es concurso de altares de muertos o participación en la feria expo ciencia para inducir a los niños a tener un contacto más cercano en general con la ciencia, pero también con los programas que se imparten en la FEYRI.

También es importante destacar los concursos de conocimientos que se implementaron con el objetivo de incentivar a los jóvenes a prepararse para otros concursos a nivel nacional o en exámenes tipo EGEL que presentan al final de sus carreras. Es importante señalar que estas actividades se organizan con el apoyo de la Sociedad de Alumnos de la Facultad o la representación de la Asociación Nacional de Estudiantes de Economía en Tijuana.

2.4.4 Actividades Deportivas

En el marco del Aniversario de la Facultad, durante el mes de septiembre se organiza de forma tradicional la Carrera Atlética, donde participan alumnos, docentes y administrativos, la que permite además de ejercitar el cuerpo, la sana convivencia entre toda la comunidad de la FEYRI. Adicionalmente, es importante resaltar que esta carrera es con causa, cada

participante entrega un kilo de ayuda, que se destina para una causa de orfanatos o ancianos. Otros eventos que poco a poco se han ido posicionando son el torneo de ajedrez y el rally deportivo y de conocimientos. Asimismo, se participa en las ligas deportivas institucionales, y se ha unido al programa de Cimarrones Saludables, actividad coordinada por la Facultad de Deportes.

2.4.5 Educación Continua

En aras de fortalecer la actualización de los egresados de la FEyRI, así como de personas interesadas con los temas relacionados con la oferta educativa de la Facultad, se han promovido cursos y diplomados de actualización, alguno con éxito y otros no han tenido el impacto esperado. Los diplomados ofertados son Análisis Político y Campañas Electorales, Oratoria, Liderazgo y Comunicación para la Transformación Política y el de Derecho Electoral en coordinación con el Instituto Estatal Electoral de Baja California. En complemento a estos esfuerzos se han ofertado el Curso Imagen Pública, el Debate Universitario por México.

Los diplomados tienen el reto de constituirse en una oferta permanente para instituciones y también abierta a mercado, donde se verá claramente la pertinencia del trabajo docente y de investigación que se realiza en FEYRI, además de constituirse un mecanismo de transferencia de conocimientos a la sociedad. Asimismo, será importante diversificar la oferta, así como aprovechar las plataformas para hacer cursos o diplomados en modalidad virtual, lo que puede abrir un mercado nacional o internacional inclusive.

2.4.6 Actividades de Difusión

Con el objetivo de contribuir a informar y reflexionar sobre temas que son importantes para la comunidad universitaria, pero también para la sociedad en general, se cuenta con dos proyectos para cumplir con este objetivo, que son el programa de Enfoque Cimarrón y EconoGráfico. El primero de ellos es un programa de televisión organizado y operado entre la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales y la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, espacio mediante el cual se reflexionan diversos temas del acontecer local,

nacional o internacional, a través de profesores de ambas Unidades Académicas y de otras como invitados especiales.

El otro proyecto es EconoGráfico, el cual es un programa organizado por profesores y estudiantes de la Facultad que participan mediante el servicio social o de forma voluntaria y que tiene como objetivo divulgar conceptos elementales de la ciencia económica de manera clara y sencilla a través de las redes sociales, enfatizando la relación que guardan estos conceptos con la vida cotidiana.

2.5 Internacionalización

2.5.1 Cursos Homologados con Universidades Extranjeras

Uno de los proyectos que ha permitido vincular la docencia y tener experiencias internacionales en casa, han sido los cursos homologados que se han concretado entre la UABC y San Diego State University, que iniciaron de común acuerdo entre ambas instituciones en el 2016. El objetivo general es fortalecer la relación entre las dos universidades a través de la colaboración e implementación de cursos homologados, que impacten en la formación de los estudiantes de ambas instituciones, contribuyendo en el establecimiento de vínculos para el conocimiento y comprensión de la dinámica transfronteriza. A la fecha se han logrado concretar 3 cursos impartidos por profesores de SDSU con el apoyo de un profesor de la FEYRI y con la presencia de estudiantes de ambas instituciones.

- **Imaging and GIS in Disaster Response:** El propósito del curso es que el estudiante obtenga una gama de posibles soluciones ante los problemas derivados de los desastres naturales.
- **Latin American Studies:** Analizar a través de un estudio multidisciplinario la conceptualización de la globalización como proceso de desarrollo en las Américas.
- **US-México Transborder Populations and Globalization:** Proveer a los estudiantes un esquema sociológico para entender y analizar la dimensión transfronteriza de la población y sociedad.

A la fecha actual han participado 484 estudiantes, de ellos, 239 son de SDSU y 245 de la UABC, los cuales han recibido las clases tanto en FEYRI como algunas sesiones en San Diego, dejando un aprendizaje importante gracias a la interacción entre jóvenes que comparten una misma región y que a través de los cursos analizaron y discutieron problemas que son comunes a ambos países o regiones.

El reto en este tema, sin duda es cómo sostener los cursos homologados en el marco de la pandemia o en su caso, aprovechar la oportunidad que está ofreciendo la educación en línea para mantenerlos y en la medida de las posibilidades ampliarlos a otras instituciones y diversificar la oferta bajo esta modalidad.

2.5.2 Acreditación Internacional de la Oferta Educativa y Programas de Doble Grado

A la fecha actual, se cuenta con 4 programas con distinción internacional, tres de ellos a nivel de posgrado como son la Maestría y Doctorado en Ciencias Económicas y el Doctorado en Estudios del Desarrollo Global, que se encuentran en el PNPC del CONACYT en el nivel de competencia internacional, y en el caso de licenciatura se logró recientemente acreditar a nivel internacional el programa de economía por la agencia estadounidense Accreditation Council for Business Schools and Programs. En los próximos años se deberá hacer un esfuerzo que el resto de los programas logren una distinción internacional, para consolidar esta estrategia de internacionalización de la Unidad Académica.

Actualmente, la Facultad cuenta con dos programas de doble grado, en ambos casos a nivel de posgrado. La maestría en ciencias económicas cuenta con doble grado con el programa de Arts of Economic por California State University, Los Ángeles, y el doctorado en ciencias económicas tiene doble grado con el doctorado de economía y empresa por la Universidad de Castilla La Mancha, en España. En los siguientes años se deberán hacer esfuerzos para que otros programas de posgrado se sumen a esta iniciativa o en su caso también valorar los programas de licenciatura.

2.5.3 Movilidad Académica

La movilidad de los docentes normalmente se organiza a través de las redes de colaboración que tienen los CA con grupos de investigación de otras Universidades en México o en el extranjero, además de la participación en seminarios o congresos donde se presentan avances de investigación. Otro mecanismo de movilidad es mediante los programas de posgrado, ya que algunos profesores son invitados a impartir cursos en otras universidades con las que se tiene convenio o una colaboración mutua. La fuente de financiamiento se da a través de proyectos de investigación, convocatoria de movilidad interna que emite la propia institución, o cuando era posible a través de los fondos extraordinarios que se obtenían a través de la SEP. En los años recientes se le ha dado prioridad a apoyar las iniciativas que tienen que ver con recibir profesores de otras universidades ya sea a impartir cursos en nuestros programas de posgrado o participar en un evento académico organizado por la planta docente de la Facultad. En los últimos 5 años, se recibieron en promedio a 5 profesores por semestre, lo que sin duda contribuye al fortalecimiento de nuestros programas educativos tanto a nivel de licenciatura como de posgrado. El reto será sostener e incrementar esta estrategia de internacionalización desde casa, tema que puede ser favorecido a través de las plataformas y la estrategia virtual que se ha seguido para mantener la docencia de calidad durante la pandemia.

2.5.4 Movilidad Estudiantil

En el caso de la movilidad estudiantil, esta se promueve de diversas formas: intercambio estudiantil, estancias largas en prácticas profesionales, estancias cortas, veranos científicos, y otras opciones por convenio. Las primeras representan grandes oportunidades formativas para los jóvenes, tanto por el impacto que tiene en su formación integral al permitirles acercarse a otro idioma y cultura, el potencial de aprendizaje de mejores prácticas, como por el valor en créditos que pueden ser equivalentes por unidades de aprendizaje de su plan de estudios. Estas opciones de movilidad se promueven a través de coloquios de experiencias, y una fuerte promoción de las diferentes convocatorias que emite la universidad de forma semestral.

La movilidad estudiantil en estancias académicas se hace con fuerte participación a nivel internacional, donde cada vez es mayor el porcentaje de movilidad hacia países de habla no

hispana en instituciones de alto prestigio, entre las que se destacan, Alemania, Estados Unidos, Francia, China, Inglaterra, Corea del Sur, Austria, Bélgica, Italia entre otras. En el caso de las estancias profesionales, es un área que se ha venido promoviendo de manera intensa por su doble impacto en la formación de los estudiantes, no solo por las experiencias en ambientes reales propios de las profesiones, sino también porque significan experiencias para los estudiantes en otros contextos nacionales e internacionales. Esta estrategia es también consistente con la formación de un perfil profesional global.

En el caso del posgrado, también se promueve las estancias académicas o de investigación que son muy valiosas en su formación académica, además de generar redes de colaboración que son muy importantes a futuro para consolidar su trayectoria profesional. La movilidad internacional tiende a concentrarse a países como Estados Unidos, Alemania, Inglaterra, China, Rusia, Brasil, China, España y Escocia, lo cual es un reflejo de la calidad de la movilidad en el posgrado.

2.6 Desarrollo académico

2.6.1 Habilitación de la Planta Docente

Con relación a la planta docente, actualmente la Facultad cuenta con 37 profesores de tiempo completo, de los cuales, el 100% tiene estudios de posgrado y 95% lo hace a nivel de doctorado. De ellos, el 84% cuenta con el reconocimiento del perfil PRODEP por parte de la Secretaría de Educación Pública del gobierno federal y el 68% forma parte del Sistema Nacional de Investigadores y el 36% lo hace con el nivel II o III, factor que ha sido fundamental para lograr el nivel de competencia internacional de los programas de posgrado. La docencia se complementa con 58 profesores de asignatura, en promedio por semestre, con experiencias valiosas en el campo profesional y más del 80% con estudios de posgrado.

El reto es mantener y en la medida de lo posible mejorar los indicadores de la planta docente, como el porcentaje de profesores con reconocimiento del Prodep y SNI, además de otros reconocimientos nacionales e internacionales que se han logrado en los últimos años. Para ello, es importante continuar y consolidar la dinámica de trabajo, en un ambiente

propicio para colaboración y un equilibrio sano entre la docencia y la investigación. Otro aspecto importante a atender, es el remplazo generacional, pues ya se han iniciado los procesos de jubilación de profesores destacados que requieren ser sustituidos por los perfiles adecuados para sostener los indicadores de la Facultad y fortalecer áreas que puedan estar débiles y que requieran de fortalecer de acuerdo a los retos y compromisos que tienen los programas hacia adelante.

En términos generales existe un buen reconocimiento por parte de la comunidad estudiantil en torno a la calidad de la docencia, lo cual se refleja con las evaluaciones positivas que realizan los estudiantes en el instrumento de evaluación que aplica la UABC cada semestre, o través de las encuestas realizadas a egresados en el marco de los procesos de re-acreditación de los programas educativos. A pesar de ello, es notorio la necesidad de reforzar el uso de las tecnologías de la información en la docencia, lo cual quedó reflejado con la transición obligada que se tuvo que realizar para atender a los jóvenes mediante educación en línea por los efectos de la pandemia del COVID 19. Si bien es cierto, que se cubrió de manera satisfactoria, también reveló áreas de oportunidad que se deben reforzar con capacitación y entrenamiento en el uso de herramientas digitales por parte de la planta docente, o en su caso explotar más estas herramientas puede abrir espacios para incrementos en la matrícula, cuidando no perder calidad y asegurar que se cumple con las transferencias de conocimiento y competencias de manera exitosa.

La investigación se organiza en ocho cuerpos académicos, (CA) de ellos, 6 están consolidados y dos en consolidación, convirtiendo a la Facultad entre las Unidades Académicas con el mayor número de CA consolidado, lo cual ha sido posible gracias a una dinámica positiva para incentivar el trabajo de investigación de manera colegiada y generar una cantidad importante de productos académicos como libros, capítulos de libros y artículos, los cuales además de haberse incrementado en número, también se ha elevado la cantidad de artículos publicados en revistas clasificadas en JCR o Scopus, mejorando la visibilidad nacional e internacional de la investigación que se realiza en la FEYRI y permitiendo que algunos profesores transiten en los niveles del SNI. Actualmente del total de los 37 PTC, el 86% participa en alguno de los CA, a pesar de ser elevado la meta debe ser aspirar que el 100% logre estar dentro de uno de ellos. En este aspecto, es importante realizar un análisis

minucioso para detectar las áreas de oportunidad que permita incrementar este porcentaje en los siguientes años.

2.7 Cultura digital

Actualmente todos los profesores de tiempo completo disponen de una oficina, la cual está equipada con equipo de telefonía y computo con acceso a internet con el cual pueden apoyarse para organizar su docencia e investigación. Adicionalmente los salones disponen de equipo de proyección y existen computadoras portátiles para apoyar la docencia. En el caso de los profesores de asignatura se dispone de un área específica para ellos, que dispone de 5 computadoras desktop además de impresora y mesa de trabajo donde pueden preparar sus clases o material que requieran.

En materia de cómputo, existen 3 laboratorios, de los cuales dos son exclusivos para los programas de licenciaturas. Uno de ellos tiene 50 máquinas y el otro es de 40, ambos equipados con proyector, pantalla de proyección y pizarrón, para cuando son requeridos para uso de docencia, el tercero de ellos dispone de 20 máquinas y es para uso de los estudiantes de los programas de posgrado. Estos equipos cuentan con la paquetería de office y software especializados para la docencia en temas cuantitativos y el 100% cuenta con acceso a internet. La principal adquisición de estos equipos fue durante 2015 y 2018, pero ha tenido actualización en repuestos de tarjeta de memoria o en menor caso de teclados o monitores.

Es importante señalar que actualmente se está en la fase final de la construcción del complejo para los programas de posgrado, el cual incluye un par de laboratorios, por lo que una vez concluido, la licenciatura tendría a su disposición 3 laboratorios de cómputo. Asimismo, en diversos sitios incluyendo los espacios abiertos de la Facultad, se cuenta con red inalámbrica al cual pueden acceder los estudiantes mediante laptop, tabletas o cualquier otro dispositivo electrónico.

En materia de capacitación, debido a la contingencia sanitaria se ha entrenado a la planta docente en el uso de plataformas digitales, particularmente en blackboard, lo que sin duda puede significar una ventaja para que una vez que las condiciones permitan el retorno, un

porcentaje importante de los cursos de puedan mantener en la modalidad virtual o semi virtual.

2.8 Comunicación e identidad universitaria

La comunicación entre los integrantes de la comunidad de la FEYRI se hace principalmente a través de los medios electrónicos como correo, página web, y redes sociales. En ellos se publican las principales actividades que se desarrollan durante cada semestre, se promocionan las noticias más importantes y se da atención al público en general.

- Correo uabc
- www.feyri.mx
- www.facebook.com/FEYRIUABCTijuana/

Adicional a lo medios digitales, se utilizan los cuerpos colegiados para organizar actividades y promover el desarrollo de los programas y proyectos de la facultad. Em promedio se realizan un par de sesiones de Consejo Técnico por semestre, hay un par de reuniones generales con la planta docente durante el año, reuniones con jefes de grupo al inicio e intermedio del semestre para valorar avances de clases y atender necesidades que se puedan estar presentando cada semestre. Asimismo, los profesores realizan reuniones a través de los Cueros Académicos o mediante las academias para atender temas de quehacer docente y de investigación.

2.9 Infraestructura, equipamiento y seguridad

La Facultad cuenta con un complejo exclusivo para los tres programas de licenciatura y uno más para atender los estudiantes de los programas de posgrado. Para el caso de los programas de licenciatura se cuenta con 16 aulas que se utilizan en dos turnos, todas están habilitadas con mesabancos, pizarrón, escritorio y un proyector fijo para atender exposiciones durante las clases que lo requieran. Asimismo, se cuenta con dos salas de usos múltiples, un espacio

para la sociedad de alumnos. Esta infraestructura es suficiente para atender de manera eficiente la matrícula actual e inclusive para atender el crecimiento que pudiera tener en los siguientes años el programa, en caso de que se considere pertinente. En el siguiente cuadro se muestra el detalle.

Cuadro 14. Aulas para Clases

Edificio	Nomenclatura del salón	Nivel de piso	Capacidad (número de butácas)
5-A	O-21	1	55
5-A	O-22	1	55
5-A	O-23	1	55
5-A	O-24	1	55
5-A	O-31	2	55
5-A	O-32	2	55
5-A	O-33	2	55
5-A	O-34	2	55
5-A	O-41	3	55
5-A	O-42	3	55
5-A	O-43	3	55
5-A	O-44	3	55
5-B	E-31	2	55
5-B	E-32	2	55
5-B	E-33	2	70
5-B	E-43	3	55
5-B	E21	1	Sala de Maestros
5-B	E34	2	Sala de Usos Múltiples
5-B	E42	3	Soc. de Alumnos

5-B	E-44	3	Sala de Usos Múltiples
-----	------	---	------------------------

Se cuenta con tres salas y un auditorio, las primeras tienen capacidad para 60 personas y en el caso del auditorio para 256. En los tres casos se cuenta con equipo de audio y proyección para atender conferencias o diferentes eventos académicos. Espacios suficientes para atender las necesidades de actividades académicas de los diferentes programas de la Facultad.

Cuadro 15. Salas de usos múltiples y talleres

Edificio	Nomenclatura del salón	Nivel de piso	Capacidad (número de butacas)
5-B	E-34	2	60
5-B	E-44	3	60
5-C	Sala Magna Posgrado	2	60
Auditorio	Auditorio	1	256

2.10 Organización y gestión administrativa

2.10.1 Estructura organizacional

De acuerdo con la normatividad universitaria, la Facultad se organiza con una dirección, subdirección y tres coordinaciones de área, que son: formación profesional, extensión y vinculación e investigación y posgrado. Adicionalmente se cuenta con la coordinación del Centro Yunus y de un administrador que apoya en mantener las instalaciones de la Unidad Académica y atender los requerimientos tanto de docentes como estudiantes. Asimismo, existe una coordinación por programa educativo tanto a nivel de licenciatura como de posgrado, lo que facilita la atención de los temas importantes en cada área. Este trabajo se complementa con el apoyo del personal administrativo y de intendencia. Actualmente se cuenta con el apoyo de 6 secretarías, 4 intendentes y 2 auxiliares administrativos. Hacia adelante, es notoria la falta de apoyo de personal de intendencia para poder atender de manera eficiente las necesidades del complejo que dispone la unidad académica, ya que en los

últimos años ha crecido de forma considerable, lo que ha incrementado las necesidades del mismo.

A través de esta organización se atienden los siguientes temas:

- Desde la dirección se organiza el Plan de Desarrollo de la Facultad y se da seguimiento a las políticas institucionales y se organizan actividades que son estratégicas como las acreditaciones de los programas educativos, la creación de nueva oferta educativa o modificación de la existente. Se promueven reuniones de seguimiento con el equipo de colaboradores y se apoya la gestión de la Unidad Académica entre otras. Se organizan y promueven acciones que ayuden a fortalecer aspectos detectados como áreas de oportunidad o debilidades.
- Desde la subdirección se da seguimiento a recomendaciones que tienen que ver con el personal docentes o de los estudiantes. Se trabaja en coordinación con los jefes de grupo para ir evaluando el desempeño de los docentes en cada semestre y aspectos que tienen que ver con su rendimiento. Semestralmente existe al menos una reunión con la planta docente, donde se exponen la evolución de los indicadores de los PE, y se plantean estrategias que ayuden a fortalecerlo, así como acciones para atender recomendaciones de los organismos acreditadores.
- La coordinación de formación profesional atiende todas las necesidades de los estudiantes desde su ingreso a la Facultad hasta las actividades que competen al tercer semestre, como son la selección de carrera, el servicio social comunitario, actividades deportivas y culturales entre otras.
- La coordinación de extensión y vinculación es responsable de atender a los estudiantes del semestre cuarto hasta su egreso. A través de ella se da seguimiento al servicio social profesional, la movilidad estudiantil, prácticas profesionales y proyectos de vinculación con valor en créditos además del seguimiento de egresados.

- La coordinación de investigación y posgrado es responsable de dar apoyo a los Cuerpos Académicos para atender las necesidades de investigación, promover las convocatorias tanto internas como externas, dar seguimiento a los indicadores de PRODEP y SNI de la planta docente y apoyar a los coordinadores de programas de posgrado para mantenerlos en el PNPC del CONACYT.
- El administrador apoya en todos los requerimientos para que los programas puedan operar de forma eficiente, así como apoyar a los investigadores a administrar sus proyectos de investigación y atender demandas de estudiantes en temas de becas y apoyo y asegurar que las instalaciones de la Facultad funcionen de manera óptima.
- A través de la coordinación de Carrera o de programas de posgrado, se organizan actividades como la promoción del PE, pláticas de egresados, organización de eventos académicos, evaluación de resultados del EGEL y seguimiento a las recomendaciones que realizan los organismos acreditadores.

2.10.2 Capacitación del personal

Se promueve la capacitación que oferta la Coordinación General de Recursos Humanos u otras dependencias de la Universidad para incrementar la eficiencia del personal administrativo y de apoyo. De igual forma se tienen reuniones de coordinación y seguimiento para mantener un buen servicio a los usuarios. Un área que suele tener mucha demanda es la administración de la Facultad y la Subdirección, las cuales han sido apoyada con alumnos becarios que ayudan a desahogar parte del trabajo que se realiza en esas áreas.

2.10.3 Clima organizacional

En términos generales existe un buen ambiente de trabajo, que promueve la colaboración y comunicación eficiente para facilitar el trabajo de todos. Para lograrlo se organizan reuniones tanto con la planta docente como con el personal administrativo además de una atención permanente al personal que ayuda a la solución de problemas o evitarlos. Durante la

pandemia ha sido un reto sostener la comunicación de manera eficiente, sin embargo, se ha logrado adaptar para sacar adelante las tareas sustantivas.

2.11 Cuidado del medio ambiente

2.11.1 Programa de cero residuos y otras acciones

En materia de sustentabilidad existen esfuerzos a nivel institucional que se busca replicar en la Unidad Académica. Entre los programas estratégicos que se impulsan en la Facultad se encuentran el programa de cero residuos, eficiencia energética, y campus verde. En el caso del programa de cero residuos participan los propios estudiantes en su aplicación y difusión, en el tema energética recientemente se dio un remplazo por lámparas led, para buscar un menor uso de energía posible, se ha estado trabajando en la reforestación de la Unidad Académica, bajo la lógica de cero jardinerías, que consiste en la plantación de árboles endémicos y que requieren de menor uso de agua. De igual forma se ha fomentado el menor uso de papel, fortaleciendo la cultura digital y optimizando los recursos de la institución.

En el tema de vida saludable en coordinación con la Facultad de Deporte se han aplicado actividades que tienen que ver con el ejercitarse y promover una sana alimentación. En coordinación con la sociedad de alumnos se han organizados torneos de futbol, volibol y basquetbol para incentivar el gusto por el deporte. Estas acciones requieren de un impulso mayor para tener mejores impactos en la comunidad estudiantil

2.12 Gobernanza universitaria, transparencia y rendición de cuentas

2.12.1 Gobernanza

Con el objetivo de generar estabilidad hacia el interior de la Unidad Académica que le abona a la gobernanza, se mantiene una permanente comunicación con la planta docente y la comunidad estudiantil. Se sostienen reuniones de manera periódica con los diferentes órganos de gobierno como Consejos Técnicos, Cuerpos Académicos y Academias, además de reuniones con jefes de grupos y sociedad de alumnos para planear y organizar actividades en favor del desarrollo docente y estudiantil. De igual forma, se promueve la colaboración con la Rectoría y las diferentes dependencias para apoyar a los objetivos institucionales. Hacia afuera también se mantienen vínculos con los diferentes órganos de gobierno, se han

trabajado proyectos con los Municipios de Tijuana y Playas de Rosarito, además del Instituto Estatal Electoral de Baja California.

2.12.2 Gestión de Recursos

Los ingresos que perciben las unidades académicas de la Universidad Autónoma de Baja California, dependen del presupuesto que genera la institución de forma anual a través del Patronato Universitario, el cual debe estar aprobado por el H. Consejo Universitario de la UABC. Los ingresos provienen de tres fuentes de financiamiento. La primera de ellas son los recursos ordinarios, que se componen del subsidio tanto federal como estatal; la segunda vía son los recursos extraordinarios el cual ingresa mediante la participación en convocatorias que emite el gobierno federal en distintos fondos ya sea por la Secretaría de Educación Pública o del propio CONACYT entre las principales; la tercera opción corresponde a los ingresos propios que genera la universidad, los cuales se componen de tres rubros principalmente. El primero de ellos tiene que ver con las cuotas de inscripción y trámites administrativos, la segunda corresponde a los ingresos percibidos por la venta de boletos en el sorteo universitario, el cual se realiza de manera semestral, y la tercera es por la venta de distintos servicios que se ofertan a las instituciones públicas, privadas o al público en general.

Los ingresos percibidos por la Facultad en los últimos 5 años se muestran en el cuadro 16. En él se observa la capacidad de gestión de recursos propios por parte de la unidad académica, ya que en promedio sólo el 36% de los ingresos proviene del ingreso ordinario y de cuotas y sorteos, el resto del ingreso, se logra mediante proyectos de investigación, de vinculación y de becas CONACYT, gracias al esfuerzo y capacidad de la planta académica para ofertar servicios al sector público y privado. Asimismo, es importante destacar que el 34% del gasto se destina a becas de los estudiantes tanto de posgrado como de licenciatura, como becas de movilidad, becas de investigación, becas posdoctorales y becas CONACYT para los estudiantes del posgrado.

Cuadro 16. Ingresos y Gastos de la FEYRI, 2015-2020

Concepto/Año	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Ingreso Ordinario	\$742,957	\$883,957	\$829,435	\$1,001,686	\$728,066	\$810,448
Ingreso por Cuotas y Sorteos	\$1,526,346	\$1,519,254	\$1,665,791	\$806,886	\$1,591,016	\$779,582
Educación Continua e Intersemestrales	\$437,059	\$250,980	\$329,562	\$95,957	\$242,017	\$179,098
Proyectos de Investigación	\$187,168	\$187,168	\$42,794	\$45,965	\$327,099	\$629,617

Proyectos de Servicio Social	\$584,067	\$-	\$176,884	\$145,053	\$-	\$-
Proyectos por Convenio	\$131,000	\$1,190,325	\$974,050	\$390,690	\$968,892	\$1,235,313
Centro Yunus UABC	\$500,000	\$500,000	\$500,000	\$500,000	\$999,400	\$488,065
Proyectos CONACYT	\$-	\$-	\$2,846,590	\$2,495,998	\$-	\$-
Becas Posdoctorales	\$440,000	\$184,000	\$161,000	\$-	\$-	\$-
Becas CONACYT	\$1,341,888	\$1,408,983	\$1,625,225	\$1,632,921	\$1,632,921	\$668,057
Apoyo Prodep	\$80,000	\$400,000	\$619,078	\$40,000	\$381,403	\$40,000
Ingresos Extraordinarios (PFECE, FECES)	\$1,584,335	\$511,896	\$1,859,235	\$1,078,348	\$681,037	\$-
Total	\$7,554,820	\$7,036,563	\$11,629,644	\$8,233,504	\$7,551,850	\$4,830,180
Gasto Operativo	\$965,378	\$975,031	\$1,480,742	\$855,410	\$898,181	\$404,181
Trabajo de Campo y becas Centro Yunus-UABC	\$500,000	\$500,000	\$500,000	\$500,000	\$756,834	\$151,367
Becas de Movilidad Estudiantil	\$679,940	\$747,934	\$171,932	\$297,451	\$276,300	\$72,000
Equipamiento	\$194,394	\$118,571	\$841,191	\$112,214	\$512,351	
Eventos culturales y deportivos	\$95,377	\$98,238	\$116,273	\$124,263	\$132,962	
Honorarios	\$214,638	\$234,248	\$731,250	\$265,146	\$175,000	
Gasto de apoyo a actividades académicas	\$556,635	\$573,334	\$307,132	\$178,466	\$190,959	
Proyecto PEFECE	\$1,584,335	\$736,874	\$1,188,914	\$472,736	\$361,442	
Gasto de trabajo de campo, becarios y participación en eventos académicos financiados por proyectos de investigación	\$902,235	\$1,059,348	\$2,505,797	\$1,300,124	\$1,240,274	
Becarios Posdoctorales	\$440,000	\$184,000	\$161,000	\$-	\$-	\$-
Becarios CONACYT	\$1,341,888	\$1,408,983	\$1,625,225	\$1,632,921	\$1,632,921	\$668,057
Apoyo a nuevos PTC mediante PRODEP	\$80,000	\$318,059	\$601,057	\$202,998	\$355,874	\$40,000
Total	\$7,554,820	\$6,954,622	\$10,230,514	\$5,941,730	\$6,177,223	\$1,295,605
Balance Ingresos-Gastos	\$-	\$81,941	\$1,399,130	\$2,291,774	\$1,374,627	\$3,534,575

Un dato importante a considerar es la participación exitosa en la gestión de recursos extraordinarios del Gobierno Federal a través de los diferentes programas, entre los principales el PFECE antes PIFI y el FECES, gracias a ellos ha sido posible fortalecer la movilidad estudiantil tanto de docentes como de estudiantes, así como la habilitación de una parte importante de las nuevas instalaciones de la Facultad. Es importante mencionar que esta Facultad pertenece a dos DES, la de Ciencias Económicas Administrativas y la de Ciencias Sociales y Humanidades Tijuana, lo que permite participar en dos proyectos del

fondo PFECE. En el cuadro se puede apreciar que, a pesar de ser años complicados en materia de financiamiento a la educación superior, la capacidad de gestión de recursos propios ha permitido atender de manera eficiente las necesidades de la unidad académica incluyendo la de los programas de posgrado de la Facultad.

Un reto en los siguientes años sin duda es sostener la capacidad de gestión de financiamiento, pues los fondos extraordinarios prácticamente tienden a desaparecer, lo que elimina una opción de gestión de ingresos importantes para la Facultad. La posibilidad de eliminar las cuotas también implicará otro reto, para contar con los recursos necesarios para la operación de los programas y sostener la calidad de los mismos.

2.12.3 Transparencia y Rendición de Cuentas

De acuerdo a lo que marca la normatividad el Director de la Unidad Académica está obligado a presentar un informe anual, en el que se deben informar sobre el estado que se encuentra la Facultad tanto en los indicadores académicos como financieros. El mismo se presenta ante el Consejo Técnico de la Facultad y se publica en la página con el objetivo de que toda la comunidad tanto de docentes como estudiantil tenga acceso al mismo. Adicionalmente de manera semestral se presenta reunión con los jefes de grupo y se les informa de la aplicación del recurso, en virtud de ser un mecanismo de obtención de ingresos que debe aplicarse a aspectos exclusivos que competan a apoyar el desarrollo académico de los estudiantes. De la misma forma de manera trimestral se presenta el avance del informe del Programa Operativa Anual y se brinda la información a la Universidad para cumplir con el organismo de Transparencia del Estado y Nacional.

3. Análisis de Fortalezas y Debilidades

El diagnóstico descrito previamente permite un análisis objetivo de cuáles son las principales fortalezas de esta Unidad Académica, así como de las debilidades que se deben atender en el corto y mediano plazo, para mantener e incrementar la competitividad académica en los próximos cuatro años. A continuación, se presenta el detalle de cada una de ellas:

Fortalezas	Debilidades
F1. Los tres programas de licenciatura se encuentran acreditados por su buena calidad por organismos reconocidos por el COPAES.	D1. Resultados insuficientes en el Examen de Egreso que aplica el CENEVAL a los tres programas de licenciatura, que no permite su ingreso al padrón del alto rendimiento.
F2. La licenciatura en economía además de estar acreditado a nivel nacional, cuenta con una acreditación internacional por ACBSP.	D2. La Maestría y Doctorado en Negocios Sociales y el Doctorado en Valuación no forman parte del PNPC del CONACYT.
F3. 5 programas de posgrado forman parte del PNPC del CONACYT y de ellos, la Maestría y Doctorado en Ciencias Económicas y el Doctorado en Estudios del Desarrollo Global cuentan con la distinción de competencia internacional.	D3. Generar un programa permanente de seguimiento de egresados.
F4. Se cuenta con una planta académica altamente calificada donde el 95% tiene el grado de doctor, 84% cuenta con el reconocimiento del PRODEP y 68% forman parte del Sistema Nacional de Investigadores.	D4. Los planes de estudios de los programas de Maestría y Doctorado en Ciencias Económicas, Maestría y Doctorado en Estudios del Desarrollo Global y Maestría en Valuación, requieren de una actualización.
F5. Alta tasa de asignación y liberación del servicio social comunitario y profesional.	D5. Necesidad de ampliar la oferta de educación continua.
F6. Existen 8 Cuerpos Académicos, de los cuales 6 están consolidados y 2 en consolidación.	D6. Necesidad de fortalecer las habilidades blandas en los estudiantes de licenciatura para incrementar sus capacidades para vincularse con el mercado laboral y profesional.
F7. Servicios consolidados de capacitación y asistencia a micronegocios sociales a través del Centro Yunus, el cual está vinculado a nivel internacional.	D7. No se cuenta con un protocolo ni comité para atender a personas que puedan ser afectada por algún tipo de violencia o discriminación al interior de la Unidad Académica.
F8. Fuerte movilidad estudiantil y de ella más del 50% se hace a países de habla no hispana.	D8. Disminución en la matrícula de la licenciatura en administración pública y ciencia política en los últimos semestres.
F9. El 100% de los estudiantes, previo a su egreso participan en al menos un Proyecto de Vinculación con Valor en Créditos y	D9. Falta de un programa de Responsabilidad Social Universitaria que

realizan estancias profesionales en el sector productivo a nivel local y nacional.	integre todas las acciones que realiza la Facultad en esa materia.
F10. Infraestructura de reciente creación con capacidad para atender la matrícula actual y con capacidad para proyectar crecimiento en los siguientes años.	D10. Elevados índices de reprobación en la etapa básica de formación de los estudiantes.
F11. Se cuenta con un modelo de formación que promueve la formación integral de los estudiantes.	D11. Insuficiente vinculación de los programas de posgrado de la Facultad con los sectores productivos y sociales de Baja California y el país.
F12. Programa de cursos homologados en vinculación con San Diego State University.	

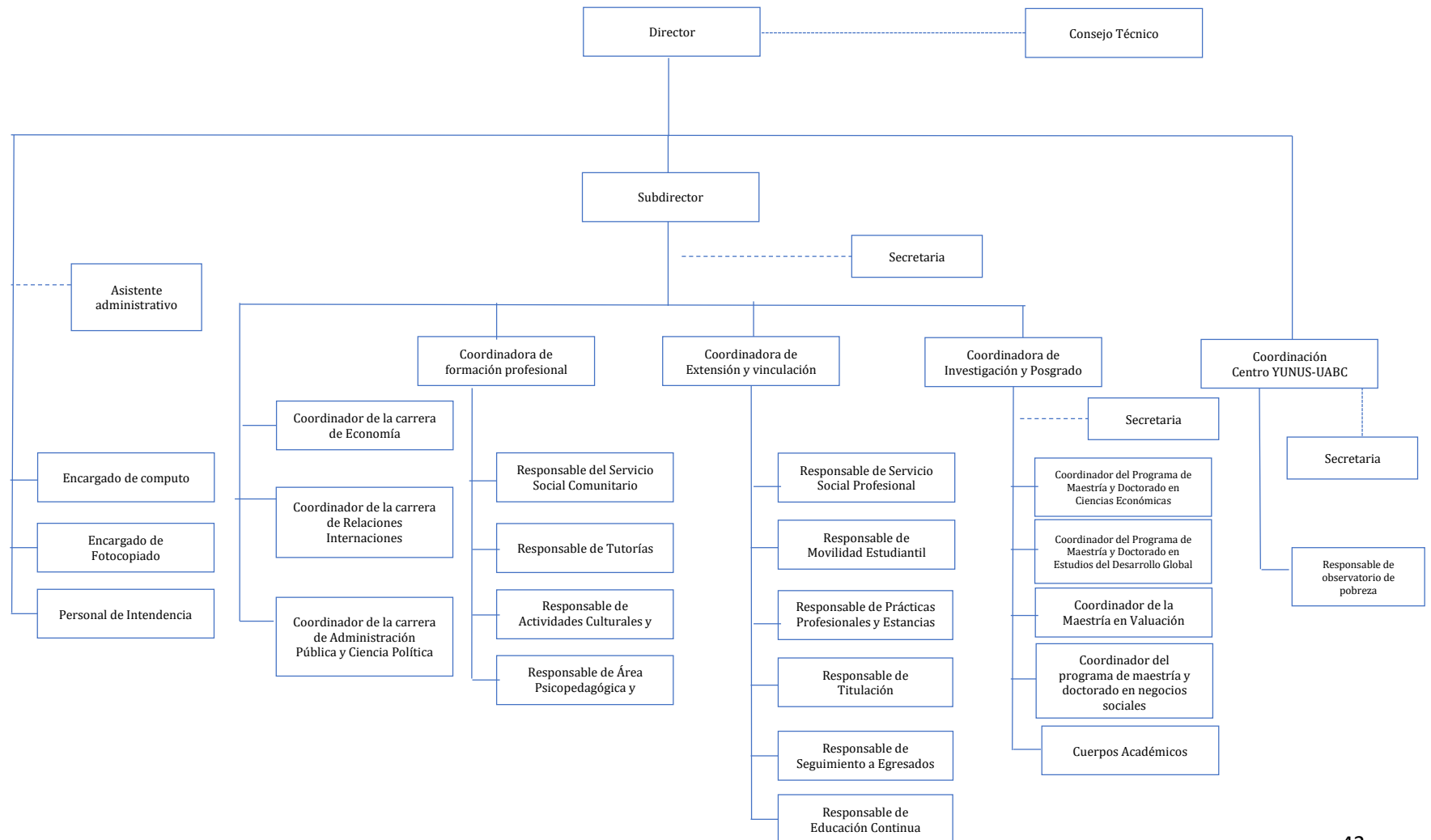
4. Estructura organizacional

Para facilitar la toma de decisiones, el flujo de información y lograr un ambiente armónico que permita el buen desempeño de los académicos y el personal administrativo, se considera una organización en donde participa la dirección, subdirección, administración, tres coordinaciones para atender la problemática de los estudiantes de acuerdo con el avance que vayan teniendo en su formación, lo cual se complementa con las coordinaciones de carrera para atender temas más específicos de cada licenciatura. Adicionalmente, se cuenta con la coordinación del Centro Yunus para Negocios Sociales y Bienestar (CY), el cual es dependiente de esta Unidad Académica y se ha convertido un brazo emblemático que permite la vinculación de sus estudiantes con un sector empresarial vulnerable como son las microempresas sociales. La estructura organizacional de este centro se detalla a continuación:



Facultad de Economía y Relaciones Internacionales

Organigrama



5. Misión, visión y valores institucionales

Misión

Formar profesionales e investigadores líderes en las áreas de economía, relaciones internacionales, política, administración pública y valuación; competentes, éticos y socialmente responsables, que se desempeñan con éxito en los ámbitos local, nacional y global, contribuyendo al desarrollo de los sectores público, privado y social a través de su ejercicio profesional.

Visión

Hacia el año 2030, la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales cuenta con todos sus programas educativos reconocidos internacionalmente por su buena calidad, y es un referente nacional por su contribución al desarrollo económico y social mediante la generación, aplicación y transferencia del conocimiento.

Valores Institucionales

Los valores que se fomentan y promueven en la Unidad Académica son los que están enmarcados en el código de ética de la Universidad, los cuales guían el quehacer académico y la sana convivencia entre quienes integramos esta comunidad.

Confianza	Humildad	Libertad	Responsabilidad
Democracia	Justicia	Perseverancia	Solidaridad
Honestidad	Lealtad	Respeto	

6. Objetivos del plan de desarrollo

De acuerdo con los indicadores revisados de la Unidad Académico, el entorno nacional y local y los retos de la educación superior del país, así como los objetivos y metas considerados en el Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad, el presente plan de desarrollo de la Facultad tiene los siguientes objetivos:

- Brindar educación de calidad, acreditada a nivel nacional e internacional que asegure una formación integral y competitiva de los egresados de la Facultad.
- Mantener y consolidar una planta académica altamente especializada y competitiva, que es reconocida a nivel nacional e internacional.
- Desarrollar investigación pertinente y de calidad que genere conocimiento útil y ayude a la solución de los problemas nacionales y locales.
- Consolidar la estrategia de vinculación de la Facultad atendiendo sectores vulnerables y apoyando el desarrollo económico y social de Baja California.

7. Políticas, objetivos, estrategias, acciones generales y acciones específicas

F/D	Política Institucional	Objetivo	Estrategia	Acciones Generales	Acciones Específicas	Meta	2021	2022	2023	2024	Responsable
F1. Los tres programas de licenciatura se encuentran acreditados por su buena calidad por organismos reconocidos por el COPAES.	1. Calidad y pertinencia de la oferta educativa.	Asegurar la calidad de la oferta educativa de licenciatura y posgrado adecuándolas a las demandas de los sectores públicos, privados y sociales y al proyecto universitario.	1.2 Garantizar que la oferta educativa sea de calidad en congruencia y coherencia con el proyecto universitario.	1.2.2 Participar en los procesos de evaluación y acreditación nacional e internacional que contribuyan al mejoramiento de la calidad de la oferta educativa.	Dar seguimiento puntual a las observaciones de los organismos acreditadores para asegurar un resultado positivo en la acreditación de los programas de licenciatura.	Reacreditar a nivel nacional los programas de licenciatura por organismos reconocidos por el COPAES	x	x		x	Coordinadores de Programas de Licenciatura
D4. Los planes de estudios de los programas de Maestría y Doctorado en Ciencias Económicas, Maestría y Doctorado en Estudios del Desarrollo Global y Maestría en Valuación, requieren de una modificación y actualización.	1. Calidad y pertinencia de la oferta educativa.	Asegurar la calidad de la oferta educativa de licenciatura y posgrado adecuándolas a las demandas de los sectores públicos, privados y sociales y al proyecto universitario.	1.3 Asegurar la pertinencia de la oferta educativa	1.3.1 Modificar y actualizar los planes y programas de estudio de licenciatura y posgrado que respondan a los requerimientos del entorno regional, nacional e internacional.	Organizar los trabajos y a los integrantes del NAB del programa para actualizar el plan de estudios de acuerdo a la guía metodológica de la UABC.	Modificar y Actualizar los planes de estudios de los programas de Maestría y Doctorado en Ciencias Económicas; Maestría y Doctorado en Estudios del Desarrollo Global; y Maestría en Valuación		x	x		Coordinadores de Programas de Posgrado
F3. 5 programas de posgrado forman parte del PNPC del CONACYT y de ellos la MDCE y el DEDG cuentan con la distinción de Competencia Internacional.	1. Calidad y pertinencia de la oferta educativa.	Asegurar la calidad de la oferta educativa de licenciatura y posgrado adecuándolas a las demandas de los sectores públicos, privados y sociales y al proyecto universitario.	1.2 Garantizar que la oferta educativa sea de calidad en congruencia y coherencia con el proyecto universitario.	1.2.2 Participar en los procesos de evaluación y acreditación nacional e internacional que contribuyan al mejoramiento de la calidad de la oferta educativa.	Atender las recomendaciones de la evaluación previa y realizar las mejoras que sean pertinentes	Mantener en el PNPC los programas de posgrado de Maestría y Doctorado en Ciencias Económicas; Maestría y Doctorado en Estudios del Desarrollo Global; y Maestría en Valuación	x	x	x	x	Coordinadores de Programas de Posgrado
D2. La Maestría y Doctorado en Negocios Sociales y el Doctorado en Valuación no forman parte del PNPC del CONACYT.	1. Calidad y pertinencia de la oferta educativa.	Asegurar la calidad de la oferta educativa de licenciatura y posgrado adecuándolas a las demandas de los sectores públicos, privados y sociales y al proyecto universitario.	1.2 Garantizar que la oferta educativa sea de calidad en congruencia y coherencia con el proyecto universitario.	1.2.2 Participar en los procesos de evaluación y acreditación nacional e internacional que contribuyan al mejoramiento de la calidad de la oferta educativa.	Atender las recomendaciones de la evaluación previa y realizar las mejoras que sean pertinentes	Incorporar al PNPC del CONACYT los programas de Maestría y Doctorado en Negocios Sociales y Doctorado en Valuación			x	x	Coordinadores de Programas de Posgrado

F/D	Política Institucional	Objetivo	Estrategia	Acciones Generales	Acciones Específicas	Meta	2021	2022	2023	2024	Responsable
D2. La Maestría y Doctorado en Negocios Sociales y el Doctorado en Valuación no forman parte del PNPC del CONACYT.	1. Calidad y pertinencia de la oferta educativa.	Asegurar la calidad de la oferta educativa de licenciatura y posgrado adecuándolas a las demandas de los sectores públicos, privados y sociales y al proyecto universitario.	1.2 Garantizar que la oferta educativa sea de calidad en congruencia y coherencia con el proyecto universitario.	1.2.2 Participar en los procesos de evaluación y acreditación nacional e internacional que contribuyan al mejoramiento de la calidad de la oferta educativa.	Organizar a los integrantes del NAB para realizar los trabajos que pide la metodología de evaluación de ACBSP	Lograr la acreditación internacional por ACBSP para el programa de Maestría y Doctorado en Negocios Sociales y Maestría y Doctorado en Valuación		x	x		Coordinadores de programas de Posgrado
F2. La licenciatura en economía además de estar acreditado a nivel nacional, cuenta con una acreditación internacional por ACBSP	1. Calidad y pertinencia de la oferta educativa.	Asegurar la calidad de la oferta educativa de licenciatura y posgrado adecuándola a las demandas de los sectores público, privado y social y al proyecto universitario.	1.2 Garantizar que la oferta educativa sea de calidad en congruencia y coherencia con el proyecto universitario.	1.2.2 Participar en los procesos de evaluación y acreditación nacional e internacional que contribuyan al mejoramiento de la calidad de la oferta educativa.	Dar seguimiento puntual a las observaciones del organismo acreditador internacional para asegurar la permanencia de la acreditación internacional e iniciar la acreditación internacional de los otros 2 programas de licenciatura	Mantener la acreditación internacional del programa de economía y lograr la acreditación a nivel internacional del programa de Relaciones Internacionales y el de Administración Pública y Ciencia Política	x	x	x	x	Coordinadores de programas de Licenciatura
D1. Resultados insuficientes en el Examen de Egreso en el Examen de Egreso que aplica el CENEVAL a los tres programas de licenciatura, que no permite su ingreso al padrón del alto rendimiento	2. Proceso formativo de los estudiantes.	Fortalecer la formación integral de los alumnos y sus trayectorias escolares, desde su ingreso hasta la conclusión exitosa de sus estudios, a fin de formar profesionistas que intervengan favorablemente en la solución de los problemas	2.2. Fortalecer las trayectorias escolares de los alumnos para asegurar la conclusión exitosa de sus estudios	2.2.8 Establecer mecanismos que permitan conocer el nivel de dominio de las competencias comprometidas en los planes y programas de estudio durante las etapas de formación y en el egreso de los estudiantes	Generar y aplicar exámenes de trayectoria tipo EGEL (departamentales), por carrera y área del conocimiento, en etapas intermedias y finales del desarrollo formativo de los estudiantes	Evaluar el nivel de dominio del estudiante, por área del conocimiento, en exámenes tipo EGEL.		x	x	x	Coordinadores de Programas de Licenciatura
D10. Elevados índices de reprobación en la etapa básica de formación de los estudiantes.	2. Proceso formativo de los estudiantes.	Fortalecer la formación integral de los alumnos y sus trayectorias escolares, desde su ingreso hasta la conclusión exitosa de sus estudios, a fin de formar profesionistas que intervengan favorablemente en la solución de los problemas de su entorno	2.2 Fortalecer las trayectorias escolares de los alumnos para asegurar la conclusión exitosa de sus estudios.	2.2.5. Formalizar la oferta de servicios psicológicos para la atención de estudiantes en riesgo psicosocial.	Fortalecer el programa de atención a jóvenes en riesgo académico, mediante los servicios de atención psicopedagógica y complementarlos con asesorías académicas que permitan atender las debilidades formativas que manifiestan desde los primeros semestres.	Brindar acompañamiento psicopedagógico a estudiantes con necesidades educativas especiales en coordinación con los docentes para atender su condición especial y favorecer el desempeño académico.	x	x	x	x	Responsable de Orientación Educativa y Psicopedagógica
						Crear un programa de asesoría académica con el apoyo de estudiantes de semestres avanzado que ayude atender a los jóvenes con rezago académico	x	x	x	x	Coordinación de Formación Profesional

F/D	Política Institucional	Objetivo	Estrategia	Acciones Generales	Acciones Específicas	Meta	2021	2022	2023	2024	Responsable
D6. Necesidad de fortalecer las habilidades blandas en los estudiantes de licenciatura para incrementar sus capacidades para vincularse con el mercado laboral y profesional.	2. Proceso formativo de los estudiantes.	Fortalecer la formación integral de los alumnos y sus trayectorias escolares, desde su ingreso hasta la conclusión exitosa de sus estudios, a fin de formar profesionistas que intervengan favorablemente en la solución de los problemas de su entorno.	2.1 Formar integralmente profesionistas competentes, con sentido colaborativo, capacidad de liderazgo, de emprendimiento y comprometidos con su entorno	2.1.8. Estimular el desarrollo de habilidades socioemocionales (soft skills) mediante experiencias formales e informales de aprendizaje	Mediante cursos optativos o talleres, reforzar la adquisición o desarrollo de habilidades blandas o transversales (soft skills).	Organizar por semestre pláticas o talleres orientados a fortalecer competencias blandas que ayuden a consolidar el proyecto de vida de los estudiantes y favorecer la estabilidad emocional	x	x	x	x	Responsable de Orientación Educativa y Psicopedagógica
F11. Se cuenta con un modelo de formación que promueve la formación integral de los estudiantes.	2. Proceso formativo de los estudiantes.	Fortalecer la formación integral de los alumnos y sus trayectorias escolares, desde su ingreso hasta la conclusión exitosa de sus estudios, a fin de formar profesionistas que intervengan favorablemente en la solución de los problemas de su entorno.	2.3 Promover el respeto y el reconocimiento de la diversidad y la diferencia en todas sus expresiones y los ámbitos de la vida universitaria.	2.3.1. Estimular la participación de los universitarios en actividades orientadas a la generación de ambientes de aprendizaje y de convivencia inclusivos, equitativos y respetuosos de la diversidad.	.En coordinación con los organismos de representación estudiantil, desarrollar diversas actividades formativas, tanto académicas como culturales y deportivas.	Realizar diversas actividades formativas en el mardo del progama 8 = 1. Ciclo de valores (charlas, sesiones de cinedebate, talleres temáticos y otras actividades de difusión) dirigidos a la comunidad estudiantil . Participación en la Feria de Salud (anual) y actividades deportivas.	x	x	x	x	Responsable del Programa 8=1
D7. No se cuenta con un protocolo ni comité para atender a personas que puedan ser afectada por algún tipo de violencia o discriminación al interior de la Unidad Académica.	2. Proceso formativo de los estudiantes.	Fortalecer la formación integral de los alumnos y sus trayectorias escolares, desde su ingreso hasta la conclusión exitosa de sus estudios, a fin de formar profesionistas que intervengan favorablemente en la solución de los problemas de su entorno.	2.3 Promover el respeto y el reconocimiento de la diversidad y la diferencia en todas sus expresiones y los ámbitos de la vida universitaria.	2.3.3. Adoptar e instrumentar protocolos para casos de hostigamiento, acoso sexual y discriminación, así como para la violencia de género	A través del Comité de Prevención y Atención de Violencia en Razón de Género y la Discriminación, promover, atender, dar seguimiento a los casos y mantener actualizado el protocolo de atención.	Instaurar formalmente una Comisión de Prevención y Atención de Violencia de Género y Discriminación en la Facultad, para la operación del protocolo de atención y dar seguimiento a los casos que sean atendidos en dicha instancia.	x	x	x	x	Comisión de Prevención y Atención de Violencia de Género y Discriminación
						Capacitar, elaborar y organizar talleres, cursos, foros, pláticas, seminarios y otras actividades dirigidas a promover actitudes y conductas orientadas al respeto de los derechos humanos, con énfasis en aquellos relacionados con su condición de sexo y género.	x	x	x	x	Comisión de Prevención y Atención de Violencia de Género y Discriminación

F/D	Política Institucional	Objetivo	Estrategia	Acciones Generales	Acciones Específicas	Meta	2021	2022	2023	2024	Responsable
F6. Existen 8 Cuerpos Académicos, de los cuales 6 están consolidados y 2 en consolidación.	3. Investigación, desarrollo tecnológico e innovación.	Generar, aplicar y difundir conocimientos en los distintos campos disciplinares, que contribuyan al desarrollo regional, nacional e internacional	3.1. Fortalecer la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación para contribuir al desarrollo regional, nacional e internacional.	3.1.3. Fortalecer y consolidar las redes de colaboración en materia de investigación con académicos de otras instituciones de educación superior y centros de investigación de los ámbitos regional, nacional e internacional.	Promover el trabajo colegiado en investigación a través de los Cuerpos Académicos e incentivar la colaboración con otros grupos de investigación de universidades del país y el extranjero	Mantener e incrementar el número de Cuerpos Académicos que se encuentran en nivel consolidado.	x	x	x	x	Cuerpos Académicos
						Realizar proyectos de investigación financiados por fondos nacionales e internacionales	x	x	x	x	Cuerpos Académicos
						Crear un nuevo Cuerpo Académico en el área de valuación y desarrollo urbano.			x		Coordinación de Investigación y Posgrado
F4. Se cuenta con una planta académica altamente calificada donde el 95% tiene el grado de doctor, 84% cuenta con el reconocimiento del PRODEP y 68% forman parte del Sistema Nacional de Investigadores.	3. Investigación, desarrollo tecnológico e innovación.	Generar, aplicar y difundir conocimientos en los distintos campos disciplinares, que contribuyan al desarrollo regional, nacional e internacional	3.2. Difundir y divulgar los resultados de la investigación a través de los diferentes formatos y canales que permitan consolidar la capacidad académica de la institución.	3.2.2. Generar condiciones para que los académicos publiquen en revistas que se caractericen por su rigor científico.	Incentivar y apoyar a la planta docente para incrementar la publicación de artículos en revistas JCR o Scopus o libros y capítulos de libros en editoriales de reconocida calidad.	Mantener e incrementar el indicador del porcentaje de PTC con nivel PRODEP y SNI.	x	x	x	x	Coordinación de Investigación y Posgrado

F/D	Política Institucional	Objetivo	Estrategia	Acciones Generales	Acciones Específicas	Meta	2021	2022	2023	2024	Responsable
D11. Insuficiente vinculación de los programas de posgrado de la Facultad con los sectores productivos y sociales de Baja California y el país.	4. Extensión y vinculación	Contribuir al desarrollo regional y nacional mediante el fortalecimiento de las relaciones de la universidad con los sectores público, privado y social, con base en la divulgación de los conocimientos científicos, humanísticos y tecnológicos, así como de la cultura, las artes y las actividades deportivas.	4.2. Consolidar los esquemas de vinculación institucional con los sectores público, privado y social	4.2.1. Establecer convenios que promuevan la relación con los sectores público, privado y social, y supervisar su adecuado funcionamiento	Realizar trabajo de vinculación con diferentes actores locales, nacionales e internacionales para vincular los programas de posgrado de la Facultad	Vincular los programas de posgrado de la Facultad con aliados estratégicos para facilitar la movilidad de estudiantes del programa y transferencia del conocimiento	x	x	x	x	Coordinación de Investigación y Posgrado
D8. Disminución en la matrícula de la licenciatura en administración pública y ciencia política en los últimos semestres.	4. Extensión y vinculación.	Contribuir al desarrollo regional y nacional mediante el fortalecimiento de las relaciones de la universidad con los sectores público, privado y social, con base en la divulgación de los conocimientos científicos, humanísticos y tecnológicos, así como de la cultura, las artes y las actividades deportivas.	4.2. Consolidar los esquemas de vinculación institucional con los sectores público, privado y social.	4.2.1. Establecer convenios que promuevan la relación con los sectores público, privado y social, y supervisar su adecuado funcionamiento.	Desarrollar una comunicación permanente con las organizaciones municipales y estatales que realizan acciones vinculadas a la administración pública, para concretar la participación de docentes e investigadores que promuevan la difusión de nuestros programas y líneas de investigación	Acuerdos o convenios de colaboración con instancias públicas o privadas	x	x	x	x	Coordinador del programa de Licenciatura en APyCP
F9. El 100% de los estudiantes, previo a su egreso participan en al menos un Proyecto de Vinculación con Valor en Créditos y realizan estancias profesionales en el sector productivo a nivel local y nacional.	4. Extensión y vinculación.	Contribuir al desarrollo regional y nacional mediante el fortalecimiento de las relaciones de la FEyRI con los sectores público, privado y social, con base en la vinculación mediante los programas de prácticas profesionales y proyectos de vinculación.	4.2. Consolidar los esquemas de vinculación institucional con los sectores público, privado y social.	4.2.1 Participar en los procesos de evaluación y aprobación de los programas de prácticas profesionales y proyectos de vinculación que contribuyan al mejoramiento de la calidad de la oferta educativa.	Dar seguimiento a las observaciones de las Unidades Receptoras para asegurar un resultado exitoso en el desarrollo de los programas de prácticas profesionales y proyectos de vinculación de los programas de licenciatura.	Establecer convenios que promuevan la relación con los sectores público, privado y social, y supervisar su adecuado funcionamiento.	x	x	x	x	Coordinador de Extensión y Vinculación
					Simplificar y mejorar procesos administrativos para la gestión, seguimiento y evaluación de las actividades de vinculación en sus diversas modalidades.	x	x	x	x	Responsable de Prácticas Profesionales	
			4.3. Asegurar la pertinencia de la oferta de los programas de prácticas profesionales y proyectos de vinculación.	4.3.1 Modificar y actualizar los programas de prácticas profesionales y proyectos de vinculación que respondan a los requerimientos del entorno regional, nacional e internacional.	Organizar los trabajos y a los integrantes del Comité de Prácticas Profesionales de la FEyRI.	Actualizar los programas de prácticas profesionales y los Proyectos de Vinculación con Valor en Créditos de las tres licenciaturas.	x	x	x	x	Responsable de Prácticas Profesionales

F/D	Política Institucional	Objetivo	Estrategia	Acciones Generales	Acciones Específicas	Meta	2021	2022	2023	2024	Responsable
F5. Alta tasa de asignación y liberación del servicio social comunitario y profesional.	4. Extensión y vinculación.	Contribuir al desarrollo regional y nacional mediante el fortalecimiento de las relaciones de la FEyRI con los sectores público, privado y social, con base en la vinculación mediante los programas de Servicio Social Profesional.	4.2. Consolidar los esquemas de vinculación institucional con los sectores público, privado y social.	4.2.1 Participar en los procesos de evaluación y aprobación de los programas de servicio social profesional que contribuyan al mejoramiento de la calidad de la oferta educativa.	Dar seguimiento a las observaciones de las Unidades Receptoras para asegurar un resultado exitoso en el desarrollo de los programas de servicio social de los programas de licenciatura.	Incrementar el número de programas de servicio social profesional que promuevan la relación con los sectores público, privado y social, y supervisar su adecuado funcionamiento.	x	x	x	x	Responsable de Servicio Social
D5. Necesidad de ampliar la oferta de educación continua	4. Extensión y vinculación.	Contribuir al desarrollo regional y nacional mediante el fortalecimiento de las relaciones de la universidad con los sectores público, privado y social, con base en la divulgación de los conocimientos científicos,	4.2. Consolidar los esquemas de vinculación institucional con los sectores público, privado y social.	4.2.3. Fortalecer las modalidades de aprendizaje que promueven la vinculación de los alumnos con los sectores público, privado y social.	Realizar cursos enfocados a la formación de habilidades específicas, dirigidos a alumnos, egresados y público en general, relativos a los contenidos de nuestros programas académicos.	Diseñar, difundir y realizar un programa de cursos en habilidades específicas y fomentar la educación continua	x	x	x	x	Responsable de Educación Continua
D3. Falta de un programa permanente de seguimiento de egresados.	4. Extensión y vinculación.	Contribuir al desarrollo regional y nacional mediante el fortalecimiento de las relaciones de la universidad con los sectores público, privado y social, con base en la divulgación de los conocimientos científicos, humanísticos y	4.2. Consolidar los esquemas de vinculación institucional con los sectores público, privado y social.	4.2.3. Fortalecer las modalidades de aprendizaje que promueven la vinculación de los alumnos con los sectores público, privado y social.	Dar seguimiento a las y los egresados por medios de comunicación institucionales y no oficiales.	Mantener contacto periódico con los egresados de nuestros programas educativos	x	x	x	x	Responsable de seguimiento a egresados
F7. Servicios consolidados de capacitación y asistencia a micronegocios sociales a través del Centro Yunus, el cual esta vinculado a nivel internacional	4. Extensión y vinculación	Contribuir al desarrollo regional y nacional mediante el fortalecimiento de las relaciones de la universidad con los sectores público, privado y social, con base en la divulgación de los conocimientos científicos, humanísticos y tecnológicos, así como de la cultura, las artes y las actividades deportivas	4.1. Fortalecer la presencia de la universidad en la sociedad a través de la divulgación del conocimiento y la promoción de la cultura y el deporte.	4.1.7. Promover la participación de los universitarios en actividades de extensión de los servicios que brinda la uabc, y de intervención comunitaria orientadas a sectores sociales en condiciones de vulnerabilidad.	Fortalecer la vinculación con los sectores sociales para transferir conocimiento apoyar el desarrollo y mejorar el bienestar de grupos vulnerables	Brindar servicios de capacitación y asistencia a microempresas sociales a través de la Metodología del Centro Yunus	x	x	x	x	Coordinador del Centro Yunus

F/D	Política Institucional	Objetivo	Estrategia	Acciones Generales	Acciones Específicas	Meta	2021	2022	2023	2024	Responsable
F12. Programa de cursos homologados en vinculación con San Diego State University.	5. Internacionalización	Posicionar a la universidad en el contexto internacional a partir del desarrollo y consolidación de sus funciones sustantivas.	5.1. Fortalecer la internacionalización de la universidad mediante una mayor vinculación y cooperación académica con instituciones de educación superior de reconocido prestigio.	5.1.4. Impartir cursos homologados en licenciatura y posgrado en colaboración con otras IES extranjeras.	Mantener el programa de vinculación con San Diego State University y buscar homologar la oferta de materias en inglés de la carrera de relaciones internacionales con instituciones internacionales de prestigio.	Ampliar la oferta de materias en inglés a partir de sexto semestre y lograr homologar por lo menos una materia.		X			Coordinador del programa de Relaciones Internacionales
F8. Fuerte movilidad estudiantil y de ella más del 50% se hace a países de habla no hispana.	5. Internacionalización	Contribuir al desarrollo regional y nacional mediante el fortalecimiento de las relaciones de la universidad con los sectores público, privado y social, con base en la divulgación de los conocimientos científicos, humanísticos y tecnológicos, así como de la cultura, las artes y las actividades deportivas.	4.2. Consolidar los esquemas de vinculación institucional con los sectores público, privado y social.	4.2.3. Fortalecer las modalidades de aprendizaje que promueven la vinculación de los alumnos con los sectores público, privado y social.	Utilizar la información obtenida de los métodos de escucha aplicados a los estudiantes después de su estancia semestral.	Incrementar la cantidad de aplicantes a la movilidad estudiantil, en especial para los programas de Economía y Administración Pública.	X	X	X	X	Responsable de Movilidad Estudiantil
D9. Falta de un programa de Responsabilidad Social Universitaria que integre todas las acciones que realiza la Facultad en esa materia.	8. Comunicación e identidad universitaria	Informar a la comunidad universitaria y a la sociedad en general sobre las actividades y contribuciones que realiza la institución al desarrollo de la entidad y del país, así como preservar su sentido de pertenencia a la uabc.	8.1 Informar a la comunidad universitaria y a la sociedad en general sobre las actividades realizadas por la universidad como parte de su quehacer institucional.	8.1.1. Difundir las actividades universitarias derivadas del cumplimiento de sus funciones sustantivas a través de los medios de comunicación institucionales y de los que dispone la propia entidad.	Integrar acciones y resultados de impacto en materia de Responsabilidad Social Universitaria	Integrar en un programa de Responsabilidad Social Universitaria, todas las acciones que se realizan en esa materia que ayude a fortalecer la identidad con la Universidad y la Facultad.	X	X	X	X	Responsable del programa de RSU
F10. Infraestructura de reciente creación con capacidad para atender la matrícula actual y con capacidad para proyectar crecimiento en los siguientes años.	9. Infraestructura, equipamiento y seguridad	Fortalecer la infraestructura física y tecnológica, el equipamiento y la seguridad que garanticen el cumplimiento de las funciones sustantivas y de gestión de la universidad.	9.1. Propiciar que la institución cuente con la infraestructura y equipamiento requeridos para el cumplimiento de sus funciones sustantivas y de gestión.	9.1.1. Impulsar actividades orientadas a la ampliación, conservación, mejoramiento y modernización de la infraestructura física y equipamiento de que dispone la institución.	Realizar acciones de mantenimiento, así como de gestión para mantener en condiciones óptimas las instalaciones de la Facultad.	Mantener en condiciones óptimas tanto las instalaciones físicas, así como su equipamiento tecnológico	X	X	X	X	Administrador

8. Mecanismo de seguimiento y evaluación

Con el objetivo de corroborar los alcances del presente Plan, se mantendrá un seguimiento permanente por las áreas administrativas fundamentales de la Facultad, como son la dirección, administración, subdirección y las tres coordinaciones. Para ello, se contempla generar indicadores de desempeño ligadas a las metas que se han trazado, para medir porcentajes de avances de manera semestral y estar en posibilidades de evaluar el nivel de cumplimiento de cada una de ellas.

Es importante señalar que el plan estará alineado a los compromisos anuales que se fijan en el Programa Operativo Anual, mediante el cual se asigna el presupuesto y, por lo tanto, es compromiso y obligación, rendir un avance trimestral mediante el sistema que tiene la propia universidad para ello. Adicionalmente, se tendrá una reunión de planeación en cada inicio de semestre, que permita reflexionar con toda la planta académica sobre los logros alcanzados por esta administración y los retos que debemos enfrentar como comunidad. Asimismo, se mantendrá un dialogo permanente con las representaciones estudiantiles para que coadyuven en diversas actividades académicas, deportivas y culturales. Por otra parte, el avance en el alcance de los objetivos y metas, a través de las acciones plasmadas en el Plan, deberá ser parte del informe anual de actividades que el director debe rendir ante el Rector y el Consejo Técnico. Ello dará los elementos para la evaluación, y la detección de las áreas de mayor avance y las que aun representan una oportunidad. Este informe se publicará anualmente en el portal de transparencia de FEYRI para que el público en general pueda tener acceso a los avances y logros alcanzados por la presente administración.

Referencias

Anuies, 2018, *Visión y Acción 2030. Una propuesta de la ANUIES para la renovación de la educación superior en México. Diseño y concertación de políticas públicas, para impulsar el cambio institucional*, Documento de Trabajo, Ciudad de México.

Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, 2020, *Informe de Actividades*, Tijuana, Baja California, México.

OCDE, 2016, Panorama de la Educación 2016. Nota país, México.

Sarrico, C., McQueen, A. & Samuelson, S. (eds.), 2017, State of Higher Education 2015-16. París: OCDE.

Universidad Autónoma de Baja California (UABC), 2019, Plan de Desarrollo Institucional 2019- 2023, México