

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. **Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales y Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
2. **Programa Educativo:** Licenciatura en Economía
3. **Plan de Estudios:** 2018-1
4. **Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Teoría Microeconómica Avanzada
5. **Clave:** 29836
6. **HC:** 02 **HL:** 00 **HT:** 02 **HPC:** 00 **HCL:** 00 **HE:** 02 **CR:** 06
7. **Etapa de Formación a la que Pertenece:** Disciplinaria
8. **Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Obligatoria
9. **Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** 29830 Teoría Microeconómica Intermedia

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FAC. DE CIENCIAS
SOCIALES
Y POLÍTICAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE ECONOMÍA
Y RELACIONES
INTERNACIONALES

Equipo de diseño de PUA

José Gabriel Aguilar Barceló
Angélica L. Saucedo Parra

Firma

**Vo.Bo. Subdirectores de las Unidades
Académicas**

José Gabriel Aguilar Barceló
Julio César López Gaeta

Firma

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA
REGISTRADO
13 FEB 2018
REGISTRADO
COORDINACIÓN GENERAL
DE FORMACIÓN BÁSICA

Fecha: 13 de febrero de 2017

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La unidad de aprendizaje de Teoría Microeconómica Avanzada tiene como propósito general que el alumno distinga un panorama general de la formación teórico-práctico en el área microeconómica mediante cuestiones relacionadas no sólo a la producción y consumo sino al mercado y a la distribución del ingreso entre factores de producción; pasando del análisis de equilibrio parcial al de equilibrio general abordando la participación del sector público en la asignación de recursos y en la provisión de bienes públicos y acciones compensatorias de las externalidades. Se introduce la variable tiempo al analizar las preferencias intertemporales en la producción y el consumo, así como las innovaciones tecnológicas. Dado lo anterior esta asignatura es de carácter obligatorio de la etapa disciplinaria, es importante ya que se valorara una perspectiva general de la economía que fortalece los conocimientos en economía esenciales, para ello esta unidad de aprendizaje requiere de conocimientos previos de la Teoría Microeconómica Intermedia.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

~~Analizar el funcionamiento del mercado en forma dinámica a partir del equilibrio general contemplando su estructura, fallas y posición de los agentes económicos para la toma de decisiones que maximice el bienestar social y su posibilidad de participar en el mercado con una actitud crítica y responsable.~~

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elabora y entrega un análisis del funcionamiento de un mercado específico en forma dinámica a partir del análisis de equilibrio general contemplando su estructura, fallas y posición de los agentes económicos para la toma de decisiones que maximice el bienestar social de este, plasmando claramente los conceptos teóricos.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD I. Determinación del Precio y Empleo de Factores en Competencia Perfecta e Imperfecta

Competencia:

Identificar los determinantes de la distribución personal y factorial del ingreso empleando el marco analítico de la competencia perfecta e imperfecta para evaluar las posibilidades de participación de los agentes económicos en el mercado y de beneficios sociales, con actitud crítica y honesta.

Contenido:**Duración:** 8 horas

- 1.1. Maximización de beneficios y empleo de factores.
- 1.2. La curva de demanda de la empresa con uno o varios factores variables.
- 1.3. La curva de demanda del mercado de factores y sus precios.
- 1.4. Determinantes de la elasticidad-precio de la demanda de un factor.
- 1.5. La curva de oferta del mercado de factores.
- 1.6. Los conceptos de renta y cuasi-renta.
- 1.7. La elasticidad de sustitución de los factores y la distribución del ingreso.
- 1.8. Curvas de oferta de factores y curvas de gasto marginal.
- 1.9. Precio y empleo: con uno o varios factores variables.
- 1.10. Sindicatos: la naturaleza de sus objetivos, efecto en el empleo y los salarios.

UNIDAD II. Equilibrio General y Asignación de Recursos

Competencia:

Explicar políticas institucionales que incorporen instrumentos como impuestos, subvenciones y regulaciones mediante los criterios de maximización de bienes públicos para eliminar posibles fallas del mercado y reducir la polarización social tanto de empresas como de consumidores, actitud proactiva, clara y respetuosa.

Contenido:

Duración: 8 horas

- 2.1. Interrelaciones y unidades macroeconómicas.
- 2.2. Análisis del equilibrio parcial y del equilibrio general.
- 2.3. La naturaleza y existencia del equilibrio general.
- 2.4. El modelo de insumo-producto, una extensión y aplicación del modelo del equilibrio general.
- 2.5. La asignación de recursos y diagrama de la Caja de Edgeworth: intercambio y producción.
- 2.6. La curva de transformación o posibilidades de producción.
- 2.7. Las tasas marginales de transformación, de sustitución y satisfacción de los consumidores.

UNIDAD III. Economía del Bienestar, Elección Intertemporal y Cambio Tecnológico

Competencia:

Interpretar la importancia del tiempo en las preferencias de los consumidores y los productores mediante el análisis estático de las decisiones en distintos momentos (corto y largo plazo) para el diseño de políticas que promuevan mercados más competitivos y conlleven a la equidad social, con actitud propositiva y responsabilidad social.

Contenido:**Duración:** 8 horas

- 3.1. Utilización óptima de recursos (decisiones intertemporales de consumo y producción).
- 3.2. Comparaciones interpersonales de utilidad y eficiencia de Pareto.
- 3.3. La curva de utilidades-posibilidades y la función del bienestar social.
- 3.4. La teoría del subóptimo (second best).
- 3.5. Determinación de precios con base en el costo marginal.
- 3.6. Economía y deseconomías externas.
- 3.7. Política pública promotora de la investigación y desarrollo.
- 3.8. Transferencia tecnológica, cambio tecnológico y productividad.

UNIDAD IV. El Papel del Gobierno en el Caso de las Externalidades y los Bienes Públicos

Competencia:

Distinguir los fenómenos microeconómicos, mediante las relaciones entre las empresas, consumidores, productos, factores de producción, técnicas modernas de análisis de insumo-producto y de la asignación de recursos económicos que contribuyan al entendimiento del análisis de equidad social con una actitud reflexiva y honesta.

Contenido:

Duración: 8 horas

- 4.1. La naturaleza de los bienes públicos.
- 4.2. La cantidad óptima de un bien público.
- 4.3. La oferta de bienes públicos.
- 4.4. Externalidades: el caso de la contaminación ambiental
- 4.5. Regulaciones directas e indirectas de la contaminación.
- 4.6. Derechos de propiedad y teorema de Coase.
- 4.7. Intervención gubernamental y análisis de beneficio-costos.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Exponer los determinantes de la distribución personal y factorial del ingreso de acuerdo con la perspectiva de la productividad marginal de los factores de producción, empleando el marco analítico de la competencia perfecta para evaluar las posibilidades de participación de los agentes económicos en el mercado y de sus beneficios sociales, con actitud propositiva y entusiasta.	Análisis de los efectos de determinación de los salarios, precios y producción en competencia perfecta.	Bibliografías. Mapas Mentales. Ejercicios.	4 horas
2	Valorar los determinantes de la distribución personal y factorial del ingreso, empleando el marco analítico de la competencia imperfecta, para valorar el nivel de influencia que ejercen en el funcionamiento de este mercado y sobre la equidad social, con actitud crítica y analítica.	Análisis del comportamiento de dichas curvas y sus efectos en la determinación de precios y cantidades de los factores productivos.	Bibliografías. Mapas Mentales. Ejercicios.	6 horas
3	Identificar los fenómenos microeconómicos, mediante la comprensión de las técnicas modernas de análisis de insumo-producto y de la asignación de recursos económicos que contribuyan al entendimiento del análisis de equidad social, con actitud empática y propositiva.	Analizar los efectos o poder de negociación de los afiliados y no afiliados en la determinación de los salarios y sus impactos en el precio final de los bienes en el mercado.	Bibliografías. Mapas Mentales. Ejercicios.	4 horas
4	Utilizar los criterios de maximización del bienestar público para diseñar políticas institucionales que incorporen instrumentos como impuestos, subvenciones, regulaciones, etc. para eliminar posibles fallas del mercado y reducir la polarización social tanto de empresas como de consumidores, con actitud responsable y equitativa.	Empleo de la herramienta de insumo-producto en la determinación y análisis del equilibrio general.	Bibliografías. Mapas Mentales. Ejercicios.	6 horas
5	Utilizar las técnicas de valuación de bienes públicos para conocer la pertinencia o impacto social de obras públicas de infraestructura o servicios, a través la maximización del bienestar social, con actitud y propositiva.	Apoyarse de un caso de estudio en la economía del bienestar para la determinación de precios y cantidades "óptimas" y "subóptimas" con base en el enfoque del óptimo paretiano.	Bibliografías. Mapas Mentales. Ejercicios.	6 horas
6	Descubrir y hacer una justa valoración del efecto e importancia del tiempo en las preferencias de los consumidores y los productores mediante el análisis estático de las decisiones en distintos momentos del tiempo para el diseño de políticas que promuevan mercados más competitivos con el objetivo de buscar la equidad social.	Utilizar los análisis de costo beneficio y del valor presente descontado en el análisis de las variaciones de las preferencias de los consumidores y productores en el tiempo.	Bibliografías. Mapas Mentales. Ejercicios.	6 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clases en docente da a conocer a los alumnos al inicio del curso el programa de estudio de la materia que se imparte, la metodología de trabajo y criterios evaluación, así como la bibliografía correspondiente. Es importante que sea preciso y claro en los lineamientos para que se pueda trabajar en congruencia con estos y al final obtener un resultado óptimo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Estrategias de enseñanza (docente). El docente presentará y desarrollará los contenidos teóricos de cada unidad, en la segunda parte se analizarán las aplicaciones prácticas. A su vez se incitará la participación de los estudiantes y reflexiones en conjunto; las cuales retroalimentarán y servirán para conocer si quedó clara la información examinada. Además se proporcionarán asesorías presenciales en horas acordadas y continuas vía internet.

Estrategias de enseñanza (alumno)

Los alumnos deberán leer los temas en los capítulos correspondientes a la bibliografía básica y posterior se analizarán casos prácticos mediante la guía del docente y posteriormente de manera individual o equipos por parte de los estudiantes, tales como: Reportes técnicos, exposición de temas que se discutirán en clase, participación activa en experiencias de aprendizaje e integración de una carpeta de evidencias.

Realiza 3 ejercicios y su análisis práctico que integre estrategias óptimas de comportamiento empresarial a nivel nacional e internacional utilizando el enfoque de estructuras de mercado perfecta e imperfecta.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación:

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación:

Exámenes parciales (3).....	40%
Tareas y Prácticas.....	20%
Participación y exposiciones.....	20%
Reporte de análisis del funcionamiento de un mercado específico.....	20%
Total.....	100%

IX. REFERENCIAS

Básicas	Complementarias
Nicholson, Walter, (2015). Teoría Microeconómica: principios básicos y aplicaciones, 11ª. Ed., McGraw Hill, España.	Krugman, Paul and Well, Robin. (2012). Microeconomics. United States, Worth Publishers, Ed 3, pp. 569
Mankiw, Gregory. (2015). Microeconomía: versión para América Latina. México: Cengage Learning.	Perloff, Jeffrey M. (2013). Microeconomics: Theory and applications with calculus. United States, Prentice Hall, Ed 3, pp. 800.
Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel. (2015). Microeconomía. 8va Ed. Prentice Hall	Referencias de Internet (Bibliografía, ejercicios, videos y otras herramientas didácticas):
Varian, Hal R., (2011). Microeconomía Intermedia, Antoni Bosch, México.	Página personal del Dr. Oz Shy. http://www.ozshy.com/
	Libro de Microeconomía Pindyck y Rubinfeld http://www.slideshare.net/jhonblue21/microeconomia7maedicionrobert-s-pyndick?related=1

X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente de este curso debe poseer título profesional de una licenciatura; o grado y preparación equivalentes; preferentemente maestría y doctorado en Economía o áreas afines. Tener un año de experiencia docente o de investigación o contar con tres años de experiencia profesional en la materia o área de su especialidad, haber aprobado cursos de formación de personal académico de programas reconocidos y haber producido un trabajo, que acredite su competencia en la docencia o en la investigación. Dentro de sus cualidades que se reconozca su liderazgo, proactividad y comunicación para desempeñar las actividades académicas bajo la dirección de la facultad y de acuerdo a los planes de estudio, con ética, calidad en forma, tiempo y lugar convenido.