

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. **Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
2. **Programa Educativo:** Licenciatura en Economía
3. **Plan de Estudios:** 2018-1
4. **Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Organización Industrial y Regulación
5. **Clave:** 29842
6. **HC:** 02 **HL:** 00 **HT:** 01 **HPC:** 00 **HCL:** 00 **HE:** 02 **CR:** 05
7. **Etapas de Formación a la que Pertenece:** Disciplinaria
8. **Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Obligatoria
9. **Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FAC. DE CIENCIAS
SOCIALES
Y POLÍTICAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE ECONOMÍA
Y RELACIONES
INTERNACIONALES

Equipo de diseño de PUA

Ramón Castillo Ponce
José Gabriel Aguilar Barceló
Erika García Meneses

Firma

Fecha: 13 de febrero de 2017

Vo.Bo. Subdirectores de las Unidades Académicas Firma

José Gabriel Aguilar Barceló
Julio César López Gaeta

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA
REGISTRADO
13 FEB 2018
REGISTRADO
COORDINACIÓN GENERAL
DE FORMACIÓN BÁSICA

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

El presente curso está relacionado, con las causas y consecuencias del poder de mercado, la conducta estratégica de la empresa en los mercados con poder de mercado, y la interacción entre la conducta de la empresa, la estructura de mercado y el desempeño económico de los mercados.

El objetivo del curso es generar el entendimiento de los métodos básicos y enfoques utilizados en la literatura actual, para proponer los esquemas de competencia perfecta, pero sobre todo imperfecta, específicamente en lo que se refiere a los incentivos de los agentes, su conducta, los aspectos regulatorios y su impacto en el comportamiento de los agentes y en el bienestar.

Esta unidad de aprendizaje se imparte en la Licenciatura en Economía en la etapa disciplinaria con carácter obligatoria. Para cursarla es necesario tener conocimientos avanzados en microeconomía.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Analizar las estructuras de mercado de competencia imperfecta a través de los elementos clave de conducta de los agentes económicos y desempeño de los mercados con interacción estratégica, para determinar el comportamiento de las empresas como procuradores de incrementar el bienestar social con actitud comprometida, analítica y honesta.

IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO

Elabora portafolio de evidencias que contenga reportes de ejercicios y análisis de casos de la posición competitiva de una empresa bajo el supuesto de maximización de beneficios y los elementos de conducta de los agentes económicos: decisiones de precios, de inversión, de producción, de entrada, de salida, de integración, etc.), incluyendo la perspectiva del regulador, sector público o planeador central.

V. DESARROLLO POR UNIDADES
UNIDAD I. Mercados y la Empresa

Competencia:

Distinguir el mecanismo de producción de mercados de competencia perfecta e imperfecta a través de las implicaciones que su comportamiento presenta sobre la eficiencia y el bienestar para apreciar el desempeño de la empresa representativa dentro de cada uno de estos mercados, con actitud organizada y reflexiva.

Contenido:

Duración: 8 horas

- 1.1. Mercados y empresa
 - 1.1.1. El mercado como mecanismo de asignación de recursos
 - 1.1.2. Paradigma estructura-conducta-resultados
 - 1.1.3. Modelos de Mercado
- 1.2. Competencia perfecta
 - 1.2.1. Eficiencia y maximización del bienestar
 - 1.2.2. El problema formal de la empresa perfectamente competitiva
- 1.3. Competencia imperfecta
 - 1.3.1. Efectos del poder de mercado sobre la eficiencia y el bienestar
 - 1.3.2. El problema formal de la empresa en competencia imperfecta
 - 1.3.2.1. El índice de Lerner
 - 1.3.2.2. Mark-up
 - 1.3.2.3. Exceso de capacidad

UNIDAD II. Mercados de Competencia Imperfecta

Competencia:

Explicar las especificidades del comportamiento de la empresa dentro de un mercado de competencia imperfecta por medio de las diferentes formas de competencia y estrategias de precios para comprender el papel de la política económica en la regulación de las empresas no competitivas, con sentido analítico y responsable.

Contenido:

Duración: 8 horas

- 2.1. Competencia monopolística
 - 2.1.1. Diferenciación del producto
 - 2.1.1. Modelos de localización
 - 2.1.2. Publicidad
- 2.2. Monopolio
 - 2.2.1. Fuentes naturales y artificiales del monopolio
 - 2.2.1.1. Economías de alcance, de escala, complementariedad de costos
 - 2.2.1.2. Innovación tecnológica
 - 2.2.1.3. Patentes, licencias y permisos
 - 2.2.1.4. Colusión, amarre, precios predatorios
 - 2.2.2. Prácticas de precios
 - 2.2.2.1. Discriminación de precios
 - 2.2.2.2. Precios de hora pico
 - 2.2.2.3. Otras prácticas de precios: de bloque, paquete
- 2.3. Regulación y Política económica
 - 2.3.1. Concentración de mercado
 - 2.3.2. Regulación en precios lineales y no lineales
 - 2.3.3. Leyes antimonopolio
 - 2.3.4. Privatización y políticas de competencia
 - 2.3.5.

UNIDAD III. Modelos Estratégicos de Mercados

Competencia:

Describir la dinámica de la competencia estratégica dentro del marco de un mercado oligopólico a través de las herramientas de teoría de juegos en el análisis de la interacción para identificar el modelo al que pertenece de acuerdo a su naturaleza, con actitud objetiva y responsable.

Contenido:**Duración: 8 horas**

- 3.1. Oligopolio
- 3.2. Teoría de juegos
 - 3.2.1. Juegos estáticos
 - 3.2.2. Juegos dinámicos
- 3.3. Modelos de competencia oligopólica
 - 3.3.1 Modelos estáticos: Bertrand, Cournot
 - 3.3.2 Modelos dinámicos: Stackelberg
 - 3.3.3 Modelo de la empresa dominante
 - 3.3.4 Oligopolio cooperativo
 - 3.3.5 Modelos multiperiodo

UNIDAD IV. Teoría de la Empresa

Competencia:

Contrastar la dinámica empresarial tanto al exterior como al interior de la empresa, a través del análisis económico, monitoreo y estructura de propiedad, para atender los problemas de información asimétrica al interior de la empresa y las implicaciones que éstas presentan con respecto a la estructura de propiedad y capital, con actitud proactiva y objetiva.

Contenido:

Duración: 8 horas

- 4.1. La empresa
 - 4.1.1. Análisis económico de la empresa
 - 4.1.2. Evolución de los modelos de organización de la empresa
- 4.2. Teoría de la agencia
 - 4.2.1. Riesgo moral y comportamiento oportunísimo
 - 4.2.2. Al exterior de la empresa: integración vertical y horizontal
 - 4.2.3. Al interior de la empresa: incentivos
- 4.3. Estructura de propiedad y sistema de gobierno corporativo
 - 4.3.1. La separación del control y la propiedad
 - 4.3.2. Monitoreo formal e informal
 - 4.3.3. Las empresas familiares
- 4.4. Estructura de capital
 - 4.4.1. Fuentes de financiamiento de la inversión
- 4.5. Microempresas

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Identificar el mecanismo de producción de mercados para observar su comportamiento sobre la eficiencia y el bienestar utilizando un modelo de mercado, con actitud analítica.	observar comportamiento de producción empresarial utilizando un modelo de mercado	Libro de texto y literatura complementaria, computadora, hojas, lápiz, impresora	4 horas
2	Comprender las especificidades del comportamiento de la empresa por medio de la competencia imperfecta para la regulación de su comportamiento con actitud objetiva y humilde.	Describir el comportamiento de la empresa revisando las características de competencia imperfecta y su impacto en las regulaciones.	Libro de texto y literatura complementaria, computadora, hojas, lápiz, , impresora	4 horas
3	Comprender el papel de la política económica en la regulación de las empresas no competitivas a través del monitoreo formal e informal con actitud propositiva y respetuosa.	Revisar políticas económicas dirigidas a las empresas no competitivas.	Libro de texto y literatura complementaria, computadora, hojas, lápiz,, impresora	4 horas
4	Reconocer las estrategias empresariales a través de la teoría de juegos al interior de la empresa para identificar las implicaciones que éstas presentan con respecto a la estructura de propiedad y capital.	Aplicar la teoría de juegos al interior de la empresa ..	Libro de texto y literatura complementaria de la teoría de juegos, computadora, hojas, lápiz, impresora	4 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: el primer día de clase el docente da a conocer a los alumnos al inicio del curso el programa de estudio de la materia que se imparte, la metodología de trabajo y criterios evaluación, así como la bibliografía correspondiente. Es importante que sea preciso y claro en los lineamientos para que se pueda trabajar en congruencia con estos y al final obtener un resultado óptimo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Estrategias de enseñanza (docente).

El docente presentará y desarrollará los contenidos teóricos de cada unidad, en la segunda parte se analizarán las aplicaciones prácticas. A su vez se incitará la participación de los estudiantes y reflexiones en conjunto; las cuales retroalimentarán y servirán para conocer si quedó clara la información examinada. Además se proporcionarán asesorías presenciales en horas acordadas y continuas vía internet.

Estrategias de enseñanza (alumno)

Los alumnos deberán leer los temas en los capítulos correspondientes a la bibliografía básica y posterior se analizarán casos prácticos mediante la guía del docente y posteriormente de manera individual o equipos por parte de los estudiantes, tales como: Reportes técnicos, exposición de temas que se discutirán en clase, participación activa en experiencias de aprendizaje e integración de una carpeta de evidencias.

Realiza 3 ejercicios y su análisis práctico que integre estrategias óptimas de comportamiento empresarial a nivel nacional e internacional utilizando el enfoque de estructuras de mercado perfecta e imperfecta.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

De acuerdo al Estatuto Escolar; artículos 70 y 71: los alumnos deberán cubrir al menos el 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y al menos 40% para examen extraordinario.

Además la calificación es en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

Promedio ponderado de acuerdo a lo siguiente:

Exámenes parciales (2)	40%
Tareas y Prácticas.....	15%
Participación y exposiciones	15%
Elabora portafolio de evidencias que contenga reportes de ejercicios y análisis de casos de la posición competitiva de una empresa.....	30%
Total.....	100%

IX. REFERENCIAS

Básicas	Complementarias
<p>Belleflamme, Paul & Peitz, Martin (2015). <i>Industrial Organization: Market and strategies</i>. Cambridge university Press.</p> <p>Cabral, Luis. (1997). <i>Economía Industrial</i>. España, McGraw Hill, pp. 216. [clásica]</p> <p>Franklin, Enrique. (2014). <i>Organización de empresas</i>. México: McGraw-Hill.</p> <p>Martin, Karen, & Osterling, Mike. (2013). <i>Value stream mapping: how to visualize work and align leadership for organizational transformation</i>. New York: McGraw-Hill.</p> <p>Pepall, Lynne; Richards, Dan y Norman, George. (2014). <i>Industrial Organization: Contemporary Theory and Empirical Applications</i>. Estados Unidos, John Wiley & Sons, ed. 5, pp. 720.</p>	<p>Gibbons, Robert. (1992). <i>Game Theory for Applied Economists</i>. Estados Unidos, Princeton University Press, pp. 288. [clásica]</p> <p>Martin, Stephen. (2001). <i>Industrial Organization (A European Perspective)</i>. Estados Unidos, Oxford University Press, pp. 272.</p> <p>Tirole, Jean. (1990). <i>Teoría de la Organización Industrial</i>. España, Ariel, pp. 736. [clásica]</p> <p>Church, Jeffrey y WARE, Roger. (2000). <i>Industrial Organization: A Strategic Approach</i>. Estados Unidos, McGraw Hill, pp. 926. Versión electrónica en https://works.bepress.com/jeffrey_church/23/download/</p> <p>García O. B. y Belén G. de Albornoz. “El Gobierno Corporativo y las Prácticas de Earnings Management: Evidencia Empírica en España” WP-EC 2005-11 Lancaster University (2005). Disponible en https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/46511201/wpasec-2005-11.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1506975146&Signature=H0sBUWUCoEc8u7soLLHPFNqZT7w%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DEl_Gobierno_Corporativo_y_Las_Practicas.pdf</p>

X. PERFIL DEL DOCENTE

El profesor de esta asignatura debe contar con Licenciatura; preferentemente Maestría o Doctorado en Economía o áreas afines. Tener un año de experiencia Docente o de Investigación o contar con tres años de Experiencia Profesional en el área de su especialidad, haber aprobado cursos de formación de personal académico de programas reconocidos y haber producido un trabajo, que acredite su competencia en la docencia o en la investigación. Dentro de sus cualidades que se reconozca su liderazgo, proactividad y comunicación para desempeñar las actividades académicas bajo la dirección de la facultad y de acuerdo a los planes de estudio, con ética, calidad en forma, tiempo y lugar convenido.