

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS ACADÉMICOS
PROGRAMA DE ASIGNATURA POR COMPETENCIAS

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
1. Unidad Académica: _____	Facultad de Economía y Relaciones Internacionales
2. Programa (s) de estudio: (técnico, Licenciatura) _____	Licenciatura
3. Vigencia del plan: _____	<u>2003-2</u>
4. Nombre de la Asignatura: _____	Comercio internacional
5. Clave: _____	5848
6. HC: <u>03</u> HL: _____ HT: <u>02</u> HPC: _____ HCL: _____ HE: <u>03</u> CR: <u>08</u>	
7. Ciclo Escolar: _____	<u>2007-1</u>
8. Etapa de formación a la que pertenece: _____	<u>Disciplinaria</u>
9. Carácter de la Asignatura: Obligatoria _____	X
Optativa _____	
10. Requisitos para cursar la asignatura _____	

Formuló: Ana Isabel Acosta Martínez

Vo.Bo ACADEMIA DE MACROECONOMÍA

Fecha: Julio 2007

Cargo: _____

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

La asignatura de comercio internacional corresponde al área de economía internacional, se centra en el estudio del desempeño competitivo de los sectores económicos en el contexto de la competencia internacional y el sistema mundial de comercio.

Se aplican algunas herramientas teórico-conceptuales de microeconomía y economía política de manera que faciliten la comprensión de los procesos de interdependencia económica que operan en el marco de la integración económica mundial.

Se conocerán y distinguirán las aportaciones de las principales teorías tradicionales (clásica y neoclásica) del comercio internacional, así como las nuevas corrientes que explican el intercambio internacional de bienes, servicios, factores productivos e instrumentos de la política comercial y una visión general de la teoría de la integración económica centrada en los costos y beneficios para los países participantes y para el resto del mundo.

III. COMPETENCIAS DEL CURSO

Analizar críticamente el intercambio de bienes, servicios y factores productivos entre países a partir de las teorías del comercio internacional y la evidencia empírica, que permitan estimar los efectos del intercambio, en la estructura productiva y comercial y su impacto en el bienestar nacional.

Evaluar las teorías de la integración económica, contrastándolas empíricamente con la evidencia que muestran países y regiones en su desempeño sectorial, regional y social

IV. EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO

- Identifica los elementos que constituyen las teorías tradicionales y modernas del comercio internacional y sus implicaciones en los ordenes micro y macroeconómicos de una región o país.
- Examina las políticas comerciales implementadas en un país o región y su impacto en el crecimiento y desarrollo económico
- Evalúa el impacto comercial de los procesos de integración regional.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

UNIDAD 1. TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL: CAUSAS Y EFECTOS DE LA ESPECIALIZACION E INTERCAMBIO INTERNACIONAL

COMPETENCIA:

Analizar críticamente las fuentes y ganancias del comercio internacional a partir de los planteamientos de la teoría clásica y neoclásica, contrastando los supuestos con la realidad económica e identificando los efectos de la especialización y el intercambio comercial internacional.

CONTENIDO:

- 1.1. Modelo clásico de la ventaja comparativa. Modelo Ricardiano básico y el modelo de muchos bienes.
- 1.2. Efectos del comercio internacional en la distribución del ingreso. Modelo de factores específicos
- 1.3. Dotación de factores: modelo H-O y convergencia del precio de los factores
- 1.4. Modelo estándar de comercio internacional

20 horas

UNIDAD 2. NUEVAS TEORIAS DE COMERCIO INTERNACIONAL

COMPETENCIA:

Examinar objetivamente las aportaciones de las teorías recientes del comercio internacional basados en el enfoque analítico de las economías de escala y los modelos de competencia imperfecta, valorando su capacidad explicativa de los efectos de la integración comercial en una región o país.

2. CONTENIDO

- 2.1. Teorías neotecnológicas: la brecha tecnológica y el ciclo del producto
- 2.2. Otras fuentes del comercio: economías de escala y diferenciación de los productos
 - 2.2.1. Ganancias del comercio en modelos de competencia imperfecta: oligopolio y competencia monopolística
 - 2.2.2. Naturaleza de la especialización comercial: comercio intraindustrial e interindustrial
- 2.3. Dumping y comercio
- 2.4. Economías externas y comercio
- 2.5. La ventaja competitiva y el comercio internacional
- 2.6. Segmentación de la producción y especialización vertical del comercio mundial

20 horas

UNIDAD 3. POLÍTICA COMERCIAL: TEORIA Y PACTICA

COMPETENCIA:

Explicar teórica y empíricamente las implicaciones de los principales instrumentos de política comercial, valorando su aplicación a partir de la cuantificación de costos y beneficios de los agentes económicos involucrados, a fin de diseñar la política mas adecuada.

3. CONTENIDO

- 3.1. Los instrumentos de la política comercial y estrategias proteccionistas
- 3.2. Medición de la protección. Tasa de protección nominal y efectiva
- 3.3. Análisis del arancel. Costos y beneficios
- 3.4. Efectos del arancel en los casos del país grande y el país pequeño, subvenciones, cuotas de importación y reglas de origen
- 3.5. Barreras comerciales no arancelarias y el nuevo proteccionismo
- 3.6. Argumentos teóricos a favor y en contra del libre comercio
- 3.7. Las políticas comerciales de los países desarrollados y en desarrollo
- 3.8. Practicas desleales de comercio internacional

20 horas

UNIDAD 4. INTEGRACIÓN COMERCIAL Y SISTEMA MUNDIAL DE COMERCIO

COMPETENCIA:

Evaluar los postulados teórico conceptuales de los procesos de integración comercial, contrastándolos empíricamente con la evidencia que muestran países y regiones en su desempeño competitivo sectorial, regional y social.

4. CONTENIDO

4.1. Evaluación de los procesos de integración regional

4.1.1. Creación y desviación de comercio

4.1.2. Costos y beneficios

4.2. Integración comercial: efectos en la competencia.

4.3. Regionalismo y sistema multilateral de comercio.

4.3.1. Las reglas del comercio mundial: del sistema GATT a la OMC

4.3.2. Procesos de integración regional

15 horas

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No.	Competencia (s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Contrastar empíricamente los supuestos y planteamientos de la teoría clásica e identificar el impacto de los efectos de la especialización e intercambio comercial en el bienestar nacional	<p>Meta 1.1, Identificar causas y efectos del comercio internacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudiar los capítulos 2, 3 y 4 del manual Economía Internacional Paul Krugman. • Resolver los tres cuestionarios (Modelo Ricardiano, Modelo de factores específicos y Modelo H-O) y publicarlos en el foro correspondiente 	Bibliografía básica y complementaria Hoja electrónica	6 hrs
		<p>Meta 1.2, Aportar evidencia empírica de la ventaja comparativa Con base en las explicaciones sobre las causas del intercambio internacional, explique el patrón de comercio de México.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seleccione las variables e identifique sus relaciones: productividad relativa, exportaciones relativas, dotación relativa de factores e intensidad relativa. (ver ejemplos del texto) • Publicar el documento de máximo 2 cuartillas en el foro correspondiente y comentar resultados • Identificar e interpretar la relación de intercambio comercial de México. <p>Construir la relación de intercambio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizar series de tiempo (últimos 10 años) de índices de precios de las importaciones y exportaciones • Publicar reporte, con extensión máxima de 1 cuartilla en el foro correspondiente. 	Bibliografía básica y complementaria Hoja electrónica	4 hrs.
2	Examinar objetivamente las aportaciones de las teorías alternativas del comercio internacional, valorando su capacidad explicativa, para utilizarlas selectivamente en el análisis de las causas y efectos del comercio internacional	<p>Meta 2.1, Determinantes del intercambio y la especialización comercial:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un ensayo de las teorías alternativas o, nuevas teorías, centrándose en sus principales aportaciones. • Publicar el documento con una extensión máxima de 3 cuartillas, incluida la lista de referencias (sin portada) en el foro correspondiente y comentar resultados. 	<p>Artículos en revistas especializadas: Feenstra, R. "Integration of trade and desintegration of production in the global economy", <i>Journal of Economic Perspectives</i>, April 1998. Guerrero Diego, "La técnica, los costos, la ventaja absoluta y la competitividad", <i>Comercio Exterior</i>, mayo de 1996. Milberg W. "Cambio del comercio ligado a los sistemas mundiales de producción", <i>Revista Internacional del Trabajo</i>, vol. 123, num. 1-2, 2004 Gereffi, Gary "International trade and industrial upgrading in the apparel commodity chain", <i>Journal of international economics</i>, num.48, 1999.</p>	4 hrs.

			Díaz, M ^a Carmen, (2000). "El impacto comercial de la integración económica europea en el periodo 1985-1996", <i>Tesis doctoral</i> , Universidad de Castilla La Mancha, Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo, España. Hummels, D., Ishii, J. y Yi, Kei-Mu, (2001). "The nature and growth of vertical specialization in world trade", <i>Journal of International Economics</i> , vol. 54 Krugman, P., (2001), "Technology, trade and relative prices", <i>Journal of International Economics</i> , Vol. 50, 2000.	
3	Analizar flujos de comercio de México utilizando indicadores específicos, para determinar las implicaciones de la especialización y el intercambio comercial en la estructura productiva y comercial	<p>Meta 2.2, Analizar los flujos de comercio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • A nivel de región o industria según el caso, obtener índices de comercio: especialización comercial, comercio intraindustrial, ventajas reveladas, cuotas de importación y exportación, coeficiente de apertura, etc. • Interpretar resultados y publicarlos en el foro correspondiente (máximo 5 cuartillas). 	Bibliografía básica y complementaria Banco de información económica del INEGI, versión electrónica Balanza Comercial de México varios años. Anuario Estadístico de Comercio Exterior, 1988-1995 y 1996-2002. Hola de calculo electrónica	4 hrs.
	Examinar el alcance de la política comercial de un país en el contexto de la integración comercial regional y mundial	<p>Meta 3.1. Resumen de los efectos de la política comercial: arancel, subsidios, cuotas de importación y barreras cualitativas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisar lecturas de política comercial en los texto recomendados • Elaborar reporte de lectura, incluya análisis grafico y publique en el foro correspondiente, máximo 5 cuartillas. 	Bibliografía básica y complementaria P. R. Krugman y M. Obstfeld, <i>Economía Internacional</i> . Tugores, Juan. <i>Economía Internacional e Integración Económica</i> , Dominick Salvatore, <i>Economía Internacional</i> ; Jose Ma. Contreras, "La eliminación de las exportaciones agrícolas: Implicaciones para México, <i>Comercio Exterior</i> , febrero 2005. Banco de información económica del INEGI, versión electrónica Balanza Comercial de México varios años. Anuario Estadístico de Comercio Exterior, 1988-1995 y 1996	4 hrs
	<p>Meta 3.2, Análisis de caso: efectos del arancel / subsidio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizando el análisis de costo beneficio obtenga los efectos para los consumidores, productores, Estado, relación de intercambio y el efecto neto para el bienestar. Obtenga el caso documentado en documentos del curso • Publicar reporte en el foro correspondiente, máximo 2 cuartillas. 			
4	Conocer los efectos estáticos y dinámicos de la integración económica en función de los grados o intensidad alcanzada y evaluar resultados.	<p>Meta 4.1. Integración de los mercados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seleccionar un bloque comercial y evaluar sus resultados tomando como base los planteamientos teórico- conceptuales de la integración comercial y la evidencia alcanzada. • Publicar reporte, máximo 3 cuartillas y comentar en el foro correspondiente. 	Consultar pagina web de la OMC y las lecturas: Calvo H. Antonia. Integración económica y regionalismo, Centro de Estudios Ramón Arencas, S.A. Madrid 2001.	4 hrs.

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

Para el logro de las competencias del curso, los alumnos deberán participar activamente en las diversas actividades programadas:

1. Presentar semanalmente controles de lectura de los materiales propuestos en el programa, previos a la exposición de cada sesión de clase.
2. Discutir las cuestiones centrales de las temáticas expuestas por del profesor y/o por los alumno(s) en clase.
3. Realizar las prácticas descritas en el programa y demás trabajos de investigación, con énfasis en la socialización de los resultados.

VIII CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Exámenes parciales (2-3), valor del 50%

Presentación del reporte de las practicas, valor de 20%

Presentación escrita de un ensayo de la unidad 1 y 2, valor de 15%

Exposición del trabajo investigación, valor de 15%

IX BIBLIOGRAFÍA

Básica

P. R. Krugman y M. Obstfeld, *Economía Internacional*, Addison Wesley, 6ta. Ed., Madrid, 2006.

Tugores, Juan. *Economía Internacional* McGraw-Hill, 2004

Complementaria

Robson, Peter. *The economics of international integration*, Routledge, London, 1998

Dominick Salvatore, *Economía Internacional*, Prentice Hall, 6ta. Ed., México 1999.

Bengochea, Aurelia. *Economía Internacional, cuestiones y ejercicios*, Prentice Hall, 2002.

Artículos de la Revista: *Jornal of International Economics y otras*

Baldwin, Richard (1992). "Mensurable dynamic gains from trade", *Journal of Political Economy*, vol. 100, no. 11.

Baldwin, R, y Venables, A. (1995). "Regional Economic Integration", *Handbook of International Economics*, vol. 111, Ed. G. Grossman and K. Rogoff.

Hummels, D., Ishii, J. y Yi, Kei-Mu, (2001). "The nature and growth of vertical specialization in world trade", *Journal of International Economics*, vol. 54.

Durkin, J. y M. Krygier, (2000). "Diferencias in GDP per capita and the share of intraindustry trade: the role of vertically differentiated trade", *Review of International Economics*, 8 (4).