

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA**  
**COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA**  
**COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA**  
**PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE**

**I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales. Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Economía, Licenciatura en Relaciones Internacionales y Licenciatura en Administración Pública y Ciencias Políticas
- 3. Plan de Estudios:** 2018-1
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje :** Introducción a la Ciencia Económica
- 5. Clave:** 29818
- 6. HC:** 02 **HL:** 00 **HT:** 02 **HPC:** 00 **HCL:** 00 **HE:** 02 **CR:** 06
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Básica
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Obligatoria
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno

**Equipo de diseño de PUA**

**Firma**

**Vo.Bo. de subdirector(es) de  
Unidad(es) Académica(s)**

**Firma**

Ana Isabel Acosta Martínez  
Olga Sierra López  
Juana Astorga Ceja  
Belem Avendaño Ruiz

José Gabriel Aguilar Barceló  
Julio César López Gaeta

**Fecha:** 08 de febrero de 2017

## **II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

La finalidad de la asignatura consiste en proporcionar un panorama general de los principales problemas económicos, para comprender la realidad económica, y sentar las bases de conocimiento que facilitan al estudiante la comprensión de nuevos elementos que verá en las unidades de aprendizaje en etapas posteriores de su formación, además de orientar su vocación hacia el estudio de la ciencia económica. La asignatura contribuye a que el alumno desarrolle un sentido de lo social, sea objetivo y propositivo en la comprensión y análisis de la información económica de su entorno personal y profesional.

Esta unidad de aprendizaje se imparte en Tronco Común de las Licenciaturas en Economía, Relaciones Internacionales y, Administración Pública y Ciencias Políticas con carácter de obligatoria.

## **III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

Aplicar los conceptos, principios y herramientas generales de la ciencia económica, mediante el estudio de los fundamentos teóricos de los ámbitos micro y macroeconómicos, para interpretar el funcionamiento del sistema económico de mercado y la toma de decisiones individuales, desde una perspectiva objetiva y compromiso social

## **IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO**

Presenta un estudio de caso donde se examinen los principales factores que inciden en el funcionamiento de un mercado, y un reporte sobre el comportamiento de la economía mexicana, a partir del análisis de las principales variables e integrar dos reportes de investigación de corto alcance que integren los conocimientos adquiridos de los ámbitos micro y macroeconómico

## V. DESARROLLO POR UNIDADES

### UNIDAD I. Introducción al estudio de la ciencia económica

**Competencia:**

Identificar el campo de estudio de la ciencia económica, su clasificación y enfoques teóricos, utilizando los conceptos básicos de la economía, para su futuro manejo en el análisis formal de la teoría económica, fomentando el sentido de compromiso social

**Contenido:****Duración:** 8 horas

- 1.1. Definición y objeto de estudio de la economía
- 1.2. Los ámbitos de la economía: microeconomía y macroeconomía
- 1.3. La búsqueda del interés individual y el beneficio social
- 1.4. El problema económico fundamental: la escasez
- 1.5. El método de la economía: la Economía Positiva y Normativa
- 1.6. Los modelos, variables económicas y su representación gráfica
- 1.7. Las áreas disciplinarias de la economía
- 1.8. El campo laboral de los economistas

## UNIDAD II. El funcionamiento del sistema económico

### Competencia:

Analizar el funcionamiento del sistema económico de mercado a partir del entendimiento de los modelos generales de la frontera de posibilidades de producción, la ventaja comparativa del flujo circular del ingreso y el gasto, para deducir la importancia de la optimización de los recursos y factores productivos en una economía con sentido crítico, analítico y responsable.

### Contenido:

**Duración:** 8 horas

- 2.1. Identificación de los sistemas económicos
- 2.2. Descripción de los factores productivos y bienes
- 2.3. Clasificación de las actividades económicas. Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte
- 2.4. La Frontera de Posibilidades de Producción
- 2.5. Beneficios de la especialización y el intercambio. Modelo de la ventaja comparativa
- 2.6. Coordinación económica: Empresas, mercado, derechos de propiedad y el papel de Estado
- 2.7. El modelo del flujo circular del ingreso y el gasto, simple y ampliado

## UNIDAD III. Principios de microeconomía

### Competencia:

Identificar los conceptos básicos del mecanismo de mercado y la formación de precios, mediante el comportamiento del consumidor y del productor para realizar un análisis del mercado y sus estructuras, con una actitud crítica y propositiva

### Contenido:

**Duración:** 5 horas

- 3.1. Análisis de la Demanda
  - 3.1.1. La demanda individual. Ley de la Demanda, sus factores determinantes y movimientos
  - 3.1.2. Obtención de la curva de demanda del mercado
- 3.2. Análisis de la Oferta
  - 3.2.1. La oferta individual, Ley de la Oferta, sus factores determinantes y movimientos.
  - 3.2.2. Obtención de la curva de oferta del mercado
- 3.3. El Equilibrio del Mercado
  - 3.3.1. Determinación del Precio y la Cantidad de Equilibrio.
  - 3.3.2. Pronósticos de cambios de precios y cantidades
- 3.4. Control de precios. Establecimiento de precios mínimos y máximos
- 3.5. La Elasticidad
  - 3.5.1. Elasticidad precio de la demanda y elasticidad cruzada de la demanda
  - 3.5.2. Elasticidad ingreso de la demanda
  - 3.5.3. Elasticidad de la oferta
- 3.6. Estructura de Mercados: Competencia Perfecta, Monopolio, Oligopolio y Competencia Monopolística

## UNIDAD IV. Perspectiva macroeconómica

### Competencia:

Identificar los agregados de la contabilidad nacional, mediante los principios elementales de la teoría macroeconómica, para analizar la interacción de los indicadores macroeconómicos en el desempeño económico nacional con sentido de responsabilidad sociedad

### Contenido:

**Duración:** 8 horas

- 4.1. La contabilidad nacional
- 4.2. Oferta y demanda agregadas
- 4.3. Crecimiento y fluctuaciones de la economía. Ciclos económicos
- 4.4. Medición del PIB y PNB. Valores nominales y reales
- 4.5. Nivel de precios y medición de la inflación. INPC
- 4.6. Empleo y desempleo
- 4.7. Tipos de cambio y devaluación
- 4.8. Política Fiscal y Monetaria
- 4.9. El sistema financiero
- 4.10. Relaciones económicas internacionales

## VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Identificar el campo de trabajo y las actividades que realizan los economistas, mediante entrevistas a profesionales, para fomentar el sentido de pertenencia a la disciplina económica, con curiosidad, objetividad y respecto.	Realizar entrevistas a economistas destacados de diferentes ámbitos laborales identificando formación académica y experiencia profesional, destacando su aportación social (Trabajo en equipo).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificación de economistas prestigiados locales, nacionales y extranjeros, (currículum vitae).</li> <li>- Contacto e invitación los expositores seleccionados.</li> <li>- Elaboración del cuestionario con preguntas guía.</li> </ul>	8 horas
2	Distinguir entre economía positiva y normativa, mediante su definición, características y elementos, para entender el alcance y enfoque de la economía, con perspectiva crítica y propositiva	Formular interrogantes y afirmaciones positivas y transformarlas en normativas. Trabajo en Equipo	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Bibliografía básica y complementaria</li> <li>-Notas de periódicos especializados en economía.</li> </ul>	6 horas
3	Identificar el funcionamiento de un mercado en particular, mediante la descripción de sus elementos, factores determinantes y estructura, para valorar la formación y variación de precios con objetividad y organización.	Plantear un caso de análisis de mercado de un producto o servicio, examinando las variaciones de los factores determinantes de la oferta y de la demanda así como el comportamiento de los precios. (Trabajo en equipo)	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Periódicos y revistas especializadas.</li> <li>-Bases de datos de cotizaciones de precios como la FAO y el Sistema de integración de mercados.</li> <li><a href="http://faostat3.fao.org/faostat-gateway/go/to/home/S">http://faostat3.fao.org/faostat-gateway/go/to/home/S</a></li> <li><a href="http://www.economia-sniim.gob.mx/">http://www.economia-sniim.gob.mx/</a></li> </ul>	8 horas
4	Observar la medición de la actividad económica, introduciéndose al estudio de las cuentas nacionales y el sistema financiero para valorar su utilidad con sentido social.	-Consultar el Banco de Información Económica de INEGI (BIE) y obtener series de tiempo de la última década de los indicadores: PIB a valores constantes y corrientes y su variación. PIB por entidad federativa. Tasa de desempleo de	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manuales de Cuentas nacionales de INEGI.</li> <li>- Banco e Información económicas de INEGI.</li> <li>-Bibliografía básica</li> </ul>	10 horas

		<p>5 localidades. Tasa de inflación de 5 localidades.</p> <p>Elaborar gráficas de los indicadores anteriores e interpretar resultados, describiendo el comportamiento de las variables, identificando los puntos o valores máximos, mínimos, puntos de inflexión y tendencia</p>		
--	--	--	--	--



## VII. MÉTODO DE TRABAJO

**Encuadre:** El primer día clases el docente presentará el programa de unidad de aprendizaje, especificando contenido temático, métodos de enseñanza, criterios de evaluación y bibliografías básicas y complementarias. Repasará las normas disciplinarias y la legislación universitaria aplicable al estudiante.

Estrategia didáctica enfocada a la práctica, resolviendo ejercicios y analizando casos específicos sobre los fundamentos de la ciencia económica.

1. El alumno presenta en tiempo y forma control de lectura del tema a examinar en clase
2. El docente expone los contenidos para centrar los temas relevantes
3. Discusión del grupo acerca de los tópicos leídos y expuestos
4. Para fomentar la investigación, los alumnos consultarán bases de datos electrónicas, identificando el manejo de las variables y sistematización de la información económica.
5. Presentación de los reportes de investigación y discusión de resultados
6. Fomentar el espíritu de cooperación, solidaridad y responsabilidad mediante el trabajo en equipo
7. Opcional: Utilizar la plataforma de Blackboard y participar en los foros de discusión de las temáticas más importantes del curso

## VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

### • **Criterios de acreditación**

- 80% de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

• Exámenes Parciales ( 3) - - - - -	60 %
• Reportes de ejercicios prácticos y tareas - - - - -	20 %
• Exposición en equipo y entrevista- - - - -	20%
• Total- - - - -	100%

## IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica	Complementaria
Begg, D., Fischer, S.R. y Dornbusch, R. Berensen (2006). Economía. 8va Ed, España, McGraw Hill. [clásica]	Graue R. A. L. (2009). Fundamentos de economía, 1era Ed., Pearson. [clásica]
Case, K. Y Ray C. Fair. Oster, S. (2012). Fundamentos de Economía, 10ma. Ed., Pearson Educación, México.	Krugman, P. Wells, R. (2006). Introducción a la Microeconomía. Editorial Reverté, España. [clásica]
Krugman, P. Wells Y M. Onley (2008). Fundamentos de Economía, Reverté, Barcelona. [clásica]	Mceachern, William A. (2009). Economics: A contemporary introduction. 8va edición. Cengage Learning.
Mankiw, N. Gregory (2012). Principios de Economía. Quinta Edición, México, Cenagage Learning,	Sala i Martin, X. (2008). Economía liberal para no economistas y no liberales. Penguin Random House Grupo Editorial España, De bolsillo. [clásica]
Parkin, M. (2013). Economía, 11era. Ed., Pearson Educación, México.	Bases de datos:
Parkin, M., Powell, M., Matthews K. (2013). Introducción a la Economía, México.	Banco Nacional de México, BANXICO, <a href="http://www.banxico.mx">www.banxico.mx</a>
Rasmussen, Svend (2011). Production Economics: The Basic Theory of Production Optimisation. Springer Berlin Heidelberg.	Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Banco de Información Económica (BIE) <a href="http://dgcnesyp.inegi.gob.mx/">http://dgcnesyp.inegi.gob.mx/</a>
Samuelson, P. A. (2002). Economía. Decimoséptima Edición, México [clásica].	Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) <a href="http://www.coneval.gob.mx/">www.coneval.gob.mx/</a>
Rosseti P.J. (2002). Introducción a la Economía, 18 ediciones, México, Oxford University Press. [clásica]	Consejo Nacional de Población (CONAPO) en <a href="http://www.conapo.gob.mx">www.conapo.gob.mx</a>
	Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura (FAO). <a href="http://faostat3.fao.org/faostat-gateway/go/to/home/S">http://faostat3.fao.org/faostat-gateway/go/to/home/S</a>

## **X. PERFIL DEL DOCENTE**

Licenciatura, maestría y doctorado en Economía o áreas afines, experiencia laboral en docencia y proyectos de investigación. Dentro de sus cualidades que se reconozca su liderazgo, proactividad y comunicación para desempeñar las actividades académicas bajo la dirección de la facultad y de acuerdo a los planes de estudio, con ética, calidad en forma, tiempo y lugar convenido